

Thematische Ausschreibung für Bachelorarbeiten Interkulturelles Unternehmertum

Typus	BA-Arbeiten
Bewerbungsfrist	laufend zu den Exposé-Einreichungsterminen
Ansprechpartnerin	elisabeth.huber@uni-passau.de

Thematik

In der heutigen global vernetzten und von Internationalität geprägten Welt lassen sich interkulturelle Aspekte in fast jedem Bereich feststellen. So bleibt auch das Themengebiet des Entrepreneurship (Unternehmertum) davon nicht unberührt: In Deutschland ist nicht nur knapp jeder fünfte Gründer ein Migrant (DESA, 2017), sondern auch Gründerteams sowie das Umfeld ist vermehrt von kultureller Diversität geprägt. Ähnliche Situationen lassen sich auch in vielen anderen Ländern, so zum Beispiel Kanada, Australien oder Schweden beobachten.

Da Kultur als Werte-, Interpretations-, und Problemlösungssystem als Einflussfaktor auf jede menschliche Handlung gilt, sind auch unternehmerische Handlungen stets in einen kulturellen Kontext eingebettet (Hayton/Cacciotti, 2013). Treffen nun Menschen, Strukturen und Ideen verschiedener solcher Hintergründe aufeinander, so spricht man von „Interkulturellem Unternehmertum“ (intercultural entrepreneurship). Ruesga-Rath und Barmeyer (2023), schlagen folgende Definition vor:

„Intercultural Entrepreneurship bezieht sich auf unternehmerische Aktivitäten von Akteuren, die aufgrund ihrer Sozialisation in multiplen kulturellen Kontexten über ein besonderes interkulturelles Kapital (Mehrsprachigkeit, interkulturelles Wissen, interkulturelle Kompetenzen wie Perspektivenvielfalt, Stressresistenz etc.) verfügen, das es ihnen ermöglicht, ein umfassendes Repertoire an Lösungsmöglichkeiten zu aktivieren. Zugleich findet Intercultural Entrepreneurship immer dann statt, wenn kulturelle Ressourcen im unternehmerischen Bestreben und in der Wertschöpfung als strategischer Vorteil genutzt werden.“

Bisherige Forschung beschränkt sich allerdings vorwiegend auf statische, kulturvergleichende Ansätze, die die kontextuellen, zwischenmenschlichen und prozessual-interaktionalen Aspekte vernachlässigen. Eine holistische Perspektive, die auch konstruktive Elemente einbezieht fehlt bisher.

Ziel Ihrer Abschlussarbeit in diesem Bereich soll es sein, die besonderen Dynamiken interkulturellen Unternehmertums zu beleuchten und Verbindungen mit etablierter Forschungsliteratur zu schaffen. Der thematische Rahmen lässt dabei verschiedene Fragestellungen zu: Seien Sie gerne kreativ und bringen auch eigene Ideen ein. Methodisch können die Arbeiten auf Dokumentenanalysen oder narrativen Literaturanalysen basieren. Ergänzend können bei Bedarf einzelne Interviews als Beispiel aufgenommen werden.

Sollten Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns über ein Exposé. Hierfür gelten die üblichen Voraussetzungen, die Sie auf unserer Homepage finden.

Literaturhinweise

DESA: United Nations Department of Economic and Social Affairs Population Division (2017). World migration in figures. <http://www.oecd.org/els/mig/World-Migration-in-Figures.pdf>

Dheer, R. J. (2018). Entrepreneurship by immigrants: A review of existing literature and directions for future research. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(3), 555–614.

Dheer, R. J. & Lenartowicz, T. (2016). Multiculturalism and entrepreneurial intentions: Understanding the mediating role of cognitions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*.

Hayton, J./Cacciotti, G. (2013). Is there an entrepreneurial culture? A review of empirical research. *Entrepreneurship and Regional Development*, 25(9-10).

Rae, D. (2020). Intercultural Entrepreneurship in Creative Place-Making. IN: Granger, R. (Ed.) *Value Construction in the Creative Economy*. Palgrave Studies in Business, Arts and Humanities. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-37035-0>.

Ruesga Rath, C./Barmeyer, C. (2023). Intercultural Entrepreneurship. Erkundung einer Terra Incognita. *Interculture Journal*, 22(39), 27-45. https://zs.thulb.uni-jena.de/receive/jportal_jparticle_01316667

Zucchella, A./Hagen, B./Serapio, M. (2018). *International Entrepreneurship*. Edward Elgar.