

Univ.-Prof. Dr. Christoph Barmeyer  
Lehrstuhl für Interkulturelle Kommunikation (W3)  
Universität Passau  
christoph.barmeyer@uni-passau.de  
www.uni-passau.de/barmeyer



## Wissenschaftliches Profil

### Kurzlebenslauf

Geboren am 14. Februar 1967 in Brühl  
deutsche Staatsangehörigkeit  
verheiratet mit Ulrike Haupt

Inhaber des Lehrstuhls für Interkulturelle Kommunikation, Universität Passau (seit 2008)  
Vorsitzender der Prüfungskommission des M.A.-Studiengangs „Kulturwirtschaft – International Cultural and Business Studies“, Universität Passau (seit 2025)  
Stellvertretender Vorsitzender der Prüfungskommission des B.A.-Studiengangs „Kulturwirtschaft – International Cultural and Business Studies“, Universität Passau (seit 2013)  
Stellvertretendes Mitglied für das Board des Passau International Centre for Advanced Interdisciplinary Studies (PICAIS) (2022-2024)  
Editor für Buchbesprechungen für das International Journal of Cross Cultural Management (2025-heute)  
Sprecher von PATEC (Passau the Entrepreneurial Campus) (2022 – 2024)  
Vorsitzender des Zentrums für Schlüsselqualifikationen, Universität Passau (2009-2013)  
Mitglied im Forschungszentrum ‚Humans and Management in Society (EA1347)‘ an der Ecole de Management Strasbourg / Université Strasbourg (2008-2013)  
Mitglied im Professorenkollegium des Doktoranden-Programms „Imprenditorialità ed Innovazione“ (Entrepreneurship und Innovation) der Parthenope Universität Neapel, Italien (seit 2020)

Gastprofessor am IAE-Université Bordeaux, (Emmanuelle Sauvage), Dezember 2025  
Gastprofessor am Ritsumeikan Universität, Ibaraki, Osaka (Rolf Schlunze), Oktober 2025  
Gastprofessor am IAE Nancy-Université de Lorraine, (Yves Moulin), März 2024  
Gastprofessor am IAE-Université Bordeaux, (Emmanuelle Sauvage), Februar 2022  
Gastprofessor am Institut d'Etudes Politiques, Grenoble (Anne Bartel-Radic), Oktober 2019  
Gastprofessor an der Université Gustave Eiffel, Paris (Sylvie Chevrier), März 2018  
Gastprofessor an der Aix-Marseille Université (Catherine Teissier), Oktober 2015  
Gastprofessor an der Stockholm School of Economics (Laurence Romani), Dezember 2014  
Gastprofessor an der Stockholm School of Economics (Laurence Romani), Dezember 2014  
Gastprofessor für Interkulturelles Management an der Université Dauphine, Paris (2008-2020)  
Assoziierter Professor für Interkulturelles Management an der Université Strasbourg (2008-2017)

2000 – 2008  
Maître de Conférences, BWL, Ecole de Management / Université Strasbourg, Leiter des Studiengangs Personalmanagement (Master Grande Ecole), Leiter des Master-Studiengangs Ingénieur d'affaires

Seit 2000:  
Lehrtätigkeiten in verschiedenen Master- und MBA-Studiengängen an Hochschulen in Frankreich, (ENA Paris und Strasbourg, IAE Aix-en-Provence/Université de Provence, IAE Lyon/Université de

Lyon, ESKA Angers, ESC Le Havre, EM Lyon, ICN Nancy, EM Strasbourg, ESCP Paris, Université Dauphine, Paris, der Schweiz (HEC, Université Lausanne, Université Fribourg), Deutschland (Göttingen, Pforzheim, Nürnberg, Saarbrücken), Italien (Università di Urbino, Università Parthenope Neapel), Spanien (Universidad Carlos III, Madrid), Brasilien (IBMEC Rio de Janeiro) den USA (Bloomsburg, Springfield), Kanada (HEC, Université de Montréal), China (BFSU).

1994 – 2000

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Romanische Kulturwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation (Prof. Dr. H.-J. Lüsebrink), Universität des Saarlandes. Verantwortlich für den deutsch-französischen Studiengang: Grenzüberschreitende Deutsch-Französische Studien (Saarbrücken-Metz). Promotion zum Thema "Interkulturelles Management und Lernstile" mit Summa cum laude

1989 – 1994: Studium Diplom-Kulturwirtschaft an der Universität Passau und Management-Science an der HEC Montréal

1987 – 1989: Ausbildung zum Bankkaufmann, Dresdner Bank, Köln

1973 – 1986. Freie Waldorfschule, Bonn und Paris, Abitur

# I. Forschung

## Forschungsschwerpunkte

- Interkulturelle Organisationsforschung (mit Schwerpunkt bikulturelle Organisationen)
- Konstruktives Interkulturelles Management
- Interkulturelle Kreativitäts- und Zukunftsforschung
- Ressourcen bikultureller Individuen
- Interkulturelles und migrantisches Unternehmertum
- Kulturelle Kreativität von migrantischen Unternehmern
- Interkulturelle Integration von Migranten in Organisationen
- Interkulturelle Kommunikation (mit Schwerpunkt Frankreich-Deutschland)
- Kulturvergleichendes und Interkulturelles Management (Frankreich-Deutschland-Québec)
- Interkulturelles Lernen und Kompetenzentwicklung
- Internationaler Transfer und Rekontextualisierung
- Bildungssysteme und Karrierewege
- Kulturelle und institutionelle Analysen von Wirtschaftssystemen/Wirtschaftsstilforschung

## Forschungsprojekte

2024: „Integration von Immigranten durch Finanzinstitute: Eine Fallstudie der Caisses Populaires Desjardins und ihrer kulturellen Gemeinschaften.“

Kooperationspartner: Tobi Rodrique, Université du Québec à Montréal, Elisabeth Huber

2022: „Entrepreneurship und Forschungs-Community (Bayern-Québec) – Gründergeist durch Interkulturalität“

Kooperationspartner: Prof. Dr. Kestin Kuyken, Université du Québec à Montréal, Dr. Sina Grosskopf

2021: „Migrantische Entrepreneure im internationalen Vergleich (Bayern-Québec) – Kreativität durch Bikulturalität“

Kooperationspartner: Prof. Dr. Kestin Kuyken, Université du Québec à Montréal, Dr. Sina Grosskopf

2018: „Interkulturelle Integration von Migranten in Organisationen“

Kooperationspartner: Prof. Dr. Rodrigo Isidor, Universität Passau / Prof. Dr. Sylvie Chevrier, Université Paris Est

2017: „Kreativität und Innovation in städtischen Ökosystemen - München und Montreal“

Kooperationspartner: Prof. Dr. Allain Joly, HEC Montreal

2014: „Deutsch-französische Arbeitskulturen - ALLEO - DB-SNCF“

Kooperationspartner: Prof. Dr. Eric Davoine, Université Fribourg

2011 - 2012: "Interkultureller Transfer eines Organisationsmodells von Europa nach Kanada: Genossenschaftsbankenwesen in Québec: Der Mouvement Desjardins"

Kooperationspartner: Prof. Dr. Volker Stein Universität Siegen und das Maison Historique Desjardins, Québec

2011: "Internationalität von Personalabteilungen und interkulturelle Kompetenzen von

Personalmanagern“

Kooperationspartner: IcuNet AG, Passau

2008 - 2009: "Repatriates (Länderreferenten) als Multiplikatoren von Wissen und interkulturellen Kompetenzen innerhalb des multinationalen Unternehmens Bosch“

Kooperationspartner: Prof. Dr. Eric Davoine Université Fribourg

2008 - 2009: "Komparative und interkulturelle Aspekte zu der Wahrnehmung von Mitarbeiterführung und Arbeitsmethoden von Führungskräften bei ARTE“

Kooperationspartner: Prof. Dr. Eric Davoine Université Fribourg

2006 - 2010: „Regionales Lernen in multinationalen Unternehmen“, gefördert von der Volkswagen-Stiftung, Europäisches Forschungsprojekt

Kooperationspartner: Prof. Dr. Martin Heidenreich, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Prof. Dr. Knut Koschatzky, Fraunhofer Institut Karlsruhe

2007 - 2008: "Deutsch-französischer Wissenschaftstransfer in der Betriebswirtschaftslehre. Das Beispiel Marketing und Personalwesen", gefördert vom Bayerisch-Französischen Hochschulzentrum

Kooperationspartner: Prof. Dr. Björn Ivens, HEC Lausanne

2007 - 2008: "Internationaler Transfer von Unternehmenskulturen. USA-Frankreich-Deutschland"

Kooperationspartner: Prof. Dr. Eric Davoine Université Fribourg

2003: "Virtuelle multikulturelle Teams"

Kooperationspartner: Prof. Dr. Christian Scholz, Universität des Saarlandes

2000 - 2003: "Kooperationsstrategien kleiner und mittelständischer Unternehmen in Europa", gefördert vom Französischen Ministerium für Wirtschaft und Finanzen

2000: "Lernverhalten und Lernstile von Arbeitnehmern in Lothringen und Saarland und interkulturelle Weiterbildung", gefördert von der Arbeitsstelle Hochschule und Arbeitswelt

1996 – 1999: "Interkulturelle Weiterbildungsmaßnahmen deutscher und französischer grenzüberschreitender Handwerksbetriebe (mit Schwerpunkt Saarland/Lothringen)", gefördert vom Ministerium für Wirtschaft und Finanzen des Saarlandes

Kooperationspartner: Handwerkskammer des Saarlandes

1995: "Interkulturelle Qualifikationen von Mitarbeitern in kleinen und mittelständischen Unternehmen in Frankreich und Deutschland (mit Schwerpunkt Saarland/Lothringen)" gefördert von der Arbeitsstelle Hochschule und Arbeitswelt

## II. Publikationen

### Monographien

9. Barmeyer, C., Bausch, M. & Mayrhofer, U. (2021): Constructive Intercultural Management. Integrating Cultural Differences Successfully. Cheltenham. Edward Elgar.
8. Barmeyer, C. (2018): Konstruktives Interkulturelles Management. Göttingen, UTB/Vandenhoeck & Ruprecht.
7. Heidenreich, M., Barmeyer, C., Koschatzky, K., Mattes, J., Baier, E. & Krüth, K. (2012): Multinational Enterprises and Innovation: Regional Learning in Networks. New York/London, Routledge.
6. Barmeyer, Christoph (2012): Taschenlexikon Interkulturalität. Göttingen, UTB/Vandenhoeck & Ruprecht.
5. Barmeyer, C., Schlierer, H.-J. & Seidel, F. (2007): Wirtschaftsmodell Frankreich. Märkte. Unternehmen, Manager. Frankfurt/New York, Campus.
4. Barmeyer, C. (2007): Management interculturel et styles d'apprentissage. Etudiants et dirigeants en France, en Allemagne et au Québec. Québec, PUL.
3. Barmeyer, C. (2000): Mentalitätsunterschiede und Marktchancen in Frankreich. Interkulturelle Kommunikation im deutsch-französischen Handwerk. St. Ingbert, Röhrig.
2. Barmeyer, C. (2000): Interkulturelles Management und Lernstile. Studierende und Führungskräfte in Frankreich, Deutschland und Québec. Frankfurt/New York, Campus.
1. Barmeyer, C. (1996): Interkulturelle Qualifikationen im deutsch-französischen Management kleiner und mittelständischer Unternehmen (mit Schwerpunkt Saarland/Lothringen) (in Verbindung mit Hans-Jürgen Lüsebrink) St. Ingbert, Röhrig.

### Herausgeberschaft

11. Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.) (2025): Landmarks in Intercultural Studies. Biographies. Concepts. Positions. Palgrave MacMillan. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-48139-1>
10. Barmeyer, C. & Ruesga Rath, C. (2024): Key Questions and Inspiring Answers in Cross-Cultural Management. Conversations with Leading Women Scholars. Edward Elgar. <https://doi.org/10.4337/9781802209761> (EURAM Best Book Award, 2025)
9. Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.) (2023): Meilensteine der Interkulturalitätsforschung. Biographien. Konzepte. Positionen. Springer VS. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-37924-7>
8. Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave.
7. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Hg.) (2013): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz.
6. Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis.
5. Barmeyer, C., Scheffer, J. & Genkova, P. (Hg.) (2010/11): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Passau, Stutz.
4. Waxin, M.-F. & Barmeyer, C. (Hg.) (2008): Gestion des Ressources Humaines Internationales. Paris, Les Editions de Liaisons.
3. Barmeyer, C. & Chanlat, J.-F. (Ed.) (2004): Management International/International Management/Gestión Internacional. 8(3). <https://doi.org/10.59876/a-da7x-9p7b>
2. Magakian, J.-L. & Barmeyer, C. et al (Hg.) (2003): 50 fiches pour aborder la gestion stratégique des ressources humaines. Paris, Bréal.
1. Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (1998): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis.

## Artikel in referierten wissenschaftlichen Zeitschriften (double blind peer-reviewed)

44. Grosskopf, S., Barmeyer, C., & Bonache, J. (2025): Advancing multi-paradigm research in cross-cultural management studies.  
In: *International Journal of Cross Cultural Management*, 25 (2), 257-267.  
<https://doi.org/10.1177/14705958251349959>
43. Chenet Ugarte, T., & Barmeyer, C. (2025): Embracing emotions: A case study of Latin American paternalistic leadership in a German MNC.  
in: *International Journal of Cross Cultural*, 25(1), 55-75. <https://doi.org/10.1177/14705958251316410>
42. Bausch, M., Barmeyer, C., Guttormsen, D. (2024): An outsider's insights from the inside: Implications of emic concepts on qualitative international management research.  
In: *Qualitative Research in Organizations and Management*, 19 (4), 256-281. <https://doi.org/10.1108/QROM-04-2024-2716>
41. Grosskopf, S., Barmeyer, C. & Landes, A. (2024): Organizational integration of highly skilled migrants? Social worlds as multiple cultures dismantling conventional framings.  
In: *Journal of Industrial and Business Economics*, 51, 691–724. <https://doi.org/10.1007/s40812-023-00290-0>
40. Barmeyer, C. & Rodrigue, T. (2024): Intercultural transfer over the Atlantic in early 20th century – How the European cooperative banking system travelled to Quebec: the case of Desjardins Group.  
In: *Journal of Management History*, 30 (4), 637-660. <https://doi.org/10.1108/JMH-06-2023-0056>
39. Primecz, H., Lugosi, P., Zølner, M., Chevrier, S., Barmeyer, C., & Grosskopf, S. (2023). Organizations and migrant integration: Towards a multiparadigm narrative approach.  
In: *International Journal of Cross Cultural Management*, 23(1), 7–30.
38. Barmeyer, C. & Grosskopf, S. (2022): Das Kreativitätspotenzial von Bikulturalität. Fallstudie eines migrantischen Unternehmers.  
In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 91(2), 86-89.
37. Bausch, M., Barmeyer, C. Mayrhofer, U. (2022): Facilitating factors in the cross-cultural transfer of management practices: The case of a German multinational in Brazil.  
In: *International Business Review*, 31 (2), <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2021.101921>
36. Barmeyer, C. (2022). Expert Leadership in Germany During the COVID-19 Pandemic.  
In: Adler, N. J. & Sackmann, S.: The grand challenge none of us chose: Succeeding (and failing) against the global pandemic. In: Osland, J. S, Reiche, B. S., Szkudlarek, B. & Mendenhall, M. E. (Hg.). *Advances in Global Leadership*, 14, 38-41, Bingley, UK: Emerald.
35. Grosskopf, S., Landes, A. & Barmeyer, C. (2022): A Black-Box yet To Be Opened: Multi-level Processes During Migrants' Organizational Socialization.  
In: *Journal of International Migration & Integration*, 23, 1875-1902, <https://doi.org/10.1007/s12134-021-00906-1>
34. Joly, A., Barmeyer, C. & Wilhelm, M. (2021): Écosystèmes urbains: innovation ou créativité? Aperçu comparatif de Montréal et Munich.  
In: *Management international-Mi*, 25, 101-121. <https://doi.org/10.7202/1088141ar>
33. Wieczorek, O., Eckl, M., Bausch, M., Radisch, E., Barmeyer, C., Rehbein, M. (2021): Better, Faster, Stronger: The Evolution of Co-authorship in International Management Research Between 1990 and 2016.  
In: *SAGE Open*. Oktober-Dezember, doi:10.1177/21582440211061561
32. Ruesga Rath, C., Grosskopf, S. & Barmeyer, C. (2021): Leadership in the VUCA world – a systematic literature review and its link to intercultural competencies.  
In: *European Journal of Cross-Cultural Competence and Management*, 5 (3), 195–219.  
DOI: 10.1504/EJCCM.2021.10037175
31. Grosskopf, S. & Barmeyer, C. (2021): Learning from multi-paradigmatic sensitivity in cross-cultural management? Empirical and theoretical considerations.

In: *International Journal of Cross Cultural Management*, 21 (2), 181-202.  
doi:10.1177/14705958211019437

30. Barmeyer, C., Stein, V. & Eberhardt, J. (2020): Third-country nationals as intercultural boundary spanners in multinational corporations.

In: *Multinational Business Review*, 28 (4), 521-547. <https://doi.org/10.1108/MBR-04-2019-0027>

29. Bausch, M., Barmeyer, C. & Grigo, B. (2020): Transfer von Qualitätsmanagementpraktiken.

In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 89 (2), 121-126.

28. Barmeyer, C. & Mayer, C.-H. (2020): Positive intercultural management in the fourth industrial revolution: managing cultural otherness through a paradigm shift.

In: *International Review of Psychiatry*, 32 (7-8), 638-650, DOI: 10.1080/09540261.2019.16990

27. Barmeyer, C., Davoine, E. & Stokes, P. (2019): When the 'well-oiled machine' meets the 'pyramid of people:' Role perceptions and hybrid working practices of middle managers in a binational organization – ARTE.

In: *International Journal of Cross Cultural Management*, 19 (3), 251-272.

26. Barmeyer, C., Bausch, M. & Moncayo, D. (2019): Cross-cultural management research: Topics, paradigms, and methods - A journal based longitudinal analysis between 2001 and 2018.

In: *International Journal of Cross Cultural Management*, 19(2), 218-244.

25. Barmeyer, C., Mayrhofer, U. & Würfl, K. (2019): Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break.

In: *International Business Review*, 28(4), 796-801.

24. Davoine, E., Barmeyer, C. & Rossi, C. (2019): Retaining Repatriate Knowledge at the Crossroad Between Global Knowledge Management and Global Talent Management.

In: *Management International/International Management/Gestión Internacional*, 22, 142-154.  
<https://doi.org/10.7202/1062501ar>

23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2019): Facilitating intercultural negotiated practices in joint ventures: The case of a French–German railway organization.

In: *International Business Review*, 28(1), 1-11.

22. Romani, L., Barmeyer, C., Primecz, H. & Pilhofer, K. (2018): Cross-Cultural Management Studies: State of the Field in the Four Research Paradigms.

In: *International Studies of Management & Organisation*, 48(3), 247-263.

21. Landes, A. & Barmeyer, C. (2018): Akteure der Integration. Die Rolle von Unternehmen im interkulturellen Integrationsprozess – eine Fallstudie.

In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 87(5), 337-342.

20. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2016): Over 50 years on culture's service? Intercultural Competence and the representation of foreign Realities in James Bond Films.

In: *Studies in Media and Communication*, 4(1), 63-74.

19. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2015): Konstruktive Interkulturalität. Impulse für die Zusammenarbeit in internationalen Organisationen am Fallbeispiel Alleo.

In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 84(6), 430-437.

18. Barmeyer, C. (2014): Symétries et asymétries de pouvoir dans les relations interculturelles en entreprises multinationales. Le monde du travail franco-allemand en images.

In: *Humanisme & Entreprise*, 317, 21-44.

17. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2014): How has the French cultural and institutional context shaped the organization of the Airbus Group?

In: *International Journal of Organizational Analysis*, 22(4), 440-462.

16. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): „Traduttore, Traditore“? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine.

In: *Management International/International Management/Gestión Internacional*. 18(1), 26-39.  
<https://doi.org/10.7202/1022218ar>

15. Barmeyer, C., Davoine, E. & Laue, J. (2013): Repatriate-Wissen gewinnbringend nutzen.

In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 82(1), 24-30.

14. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2012): Wissenstransfer während der Kaffeepause? Was wir von italienischen Unternehmen lernen können.

In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 81(5), 348-352.

13. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Comment gérer le retour d'expatriation et utiliser les compétences acquises par les expatriés?  
In: *Gestion. Revue internationale de Gestion*, 37(2), 45-53.
12. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Le développement collectif de compétence interculturelle dans le contexte d'une organisation binationale: le cas ARTE.  
In: *Gérer et Comprendre, Annales des Mines*, 107, 63-73.
11. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2011): Wissenstransfer in der Betriebswirtschaftslehre: Eine Untersuchung anhand ausgewählter akademischer Zeitschriften in Deutschland und Frankreich.  
In: *ZfM – Zeitschrift für Management*, 6(2), 117-142.
10. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Die Implementierung wertefundierter nordamerikanischer Verhaltenskodices in deutschen und französischen Tochtergesellschaften. Eine vergleichende Fallstudie.  
In: *ZfP - Zeitschrift für Personalforschung - German Journal of Research in Human Resource Management*, 25(1), 5-27.
9. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2009): Management interculturel et processus d'intégration : une analyse de l'alliance Renault-Nissan.  
In: *Revue Management & Avenir*, 22, 109-131.
8. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2008): Systèmes de gouvernance et dynamique organisationnelle: une analyse du groupe EADS.  
In: *Humanisme & Entreprise*, 25(287), 1-18.
7. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2008): The contribution of intercultural management to the success of international mergers and acquisitions: An analysis of the EADS group.  
In: *International Business Review*, 17, 28-38.
6. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2007): Les résistances européennes aux codes de conduite nord-américains: une étude de cas franco-allemande.  
In: *Revue Sciences de Gestion*, 60, 51-74.
5. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2007): Culture et relations de pouvoir. Une analyse longitudinale du groupe EADS.  
In: *Gérer et Comprendre. Annales des Mines*, 88, 4-20.
4. Barmeyer, C. (2006): Styles d'apprentissage et management interculturel. Une étude comparée France - Allemagne – Québec.  
In: *Management International/International Management/Gestión Internacional*. 10(4), 1-14.
3. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): Interkulturelle Zusammenarbeit und Führung in internationalen Teams. Das Beispiel Deutschland-Frankreich.  
In: *ZfO - Zeitschrift Führung + Organisation*, 75(1), 35-39.
2. Barmeyer, C. (2006): Styles d'apprentissage et management interculturel. Une étude comparée France - Allemagne – Québec.  
In: *Management International/International Management/Gestión Internacional*. 10(4), 1-14.  
<https://doi.org/10.59876/a-8gsz-wc6q>
1. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): Le management interculturel: facteur de réussite des fusions-acquisitions internationales?  
In: *Gérer et Comprendre. Annales des Mines*, 70, 24-33.

## Artikel in wissenschaftlichen Zeitschriften

73. Barmeyer, C. & Grosskopf, S. (2025): Paradigms in International and Cross-Cultural Management Research.  
In: *Oxford Bibliographies in Management*. Ed. Ricky Griffin. New York: Oxford University Press. DOI: 10.1093/obo/9780199846740-0240
72. Barmeyer, C. & Huber, E. (2025): Interkulturelle Managementforschung: Gegenstandsbereich und Forschungsempfehlungen.  
In: *Interkulturelles Forum der deutsch-chinesischen Kommunikation*, <https://doi.org/10.1515/ifdck-2025-0015>



71. Barmeyer, C., Grosskopf, S. & Lubianski, I. (2025): "We're so exposed to all these different cultures, perspectives and life experiences" Kreativität migrantischer Unternehmer in Montréal.  
In: Zeitschrift für Kanada-Studien, 45, 71-92.
70. Barmeyer, C., Grosskopf, S. & Maletzky, M. (2024): Eine konstruktive Sicht auf (kulturelle) Entrepreneurial Diversity im migrantischen Unternehmertum. In: ZDfm – Zeitschrift für Diversitätsforschung und -management, 2, 168-173. <https://doi.org/10.3224/zdfm.v9i2.06>
69. Barmeyer, C. & Busch, D. (2024): 50 Jahre interkulturelle Forschung: Perspektiven, Paradigmen, Modelle und Ziele im Wandel der Zeit.  
In: Mondial. SIETAR Journal für interkulturelle Perspektiven, 30, 16-19.
68. Barmeyer, C. & Grosskopf, S. (2023): Für eine Multi-Paradigmen-Perspektive in der interkulturellen Managementforschung.  
In: Interculture Journal, 22 (38), 73-77.
67. Ruesga Rath, C. & Barmeyer, C. (2023): Intercultural Entrepreneurship: Erkundung einer Terra Incognita.  
In: Interculture Journal, 22 (37), 27-45.
66. Barmeyer, C. (2021): Konstruktive interkulturelle Organisationsentwicklung durch paradigmatische Perspektivenvielfalt.  
In: Interkulturelles Forum der deutsch-chinesischen Kommunikation, 1 (1), 81-103.  
<https://doi.org/10.1515/ifdck-2021-2008>
65. Barmeyer, C. & Ricart Brede, J. (2020): Kulturbedingte Unterschiede mit Blick auf eine weltweite Krise: eine Analyse zum Umgang mit dem Coronavirus in unterschiedlichen Ländern.  
In: Philologie im Netz, PhiN-Beiheft, 24, 59-75.
64. Barmeyer, C., Wilhelm, M. & Joly, A. (2020): Wie sich Kreativität entfaltet. Städtische Innovations-Ökosysteme in Montreal und München.  
In: Zeitschrift für Kanada-Studien, 40, 179-202.
63. Barmeyer, C. & Eberhardt, J.M. (2019): Interkulturelle Kompetenz von Drittkultur-Managern in Schnittstellenpositionen multinationaler Unternehmen Interkulturelle Brückenbauer: Die Funktion des Drittkultur-Managers.  
In: Interculture Journal, 18(31), 31-50.
62. Barmeyer, C. & Eberhardt, J.M. (2017): Interkulturelle Brückenbauer: Die Funktion des Drittkultur-Managers.  
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 2, 13-15.
61. Barmeyer, C. & Teissier, C. (2016): Ein Gestaltungsimpuls für Europa. Kulturelle Schlüsselbegriffe im deutsch-französischen Kontext.  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 2, 27-30.
60. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2016): Konstruktives interkulturelles Management – Von der Aushandlung zur Synergie.  
In: Interculture Journal, 15(26), 97-115.
59. Barmeyer, C., Ghidelli, E., Haupt, U. & Piber, H. (2015): Organisationsentwicklung im interkulturellen Raum. Ein Orientierungsmodell für Organisationsberater.  
In: OrganisationsEntwicklung. Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management, 4, 75-81.
58. Barmeyer, C. (2014): L'interculturalité dans le management. Représentations des expériences par le „langage pictural“.  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 4, 21-24.
57. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Werte in multinationalen Unternehmen – Transfer mit Hindernissen.  
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 4, 37-41.
56. Barmeyer, C. & Öttl, S. (2013): Kulturelle Schlüsselwörter zum Verständnis deutsch-französischer Interkulturalität?.  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 1, 99-100.
55. Barmeyer, C. & Benedikt, A.-V. (2011/12): Kompetenzerwerb durch studienbegleitende Veranstaltungen – Kompetenzmodell und Best Practices des Zentrums für Schlüsselqualifikationen der Universität Passau.  
In: Paradigma. Beiträge aus Forschung und Lehre. Doppelausgabe, 80-95.

54. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Internationale Zusammenarbeit – Von “Critical Incidents” zu interkultureller Synergie.  
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 3, 16-18.
53. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2011): Im Auftrag der Kulturvermittlung? Interkulturelle Kompetenz und Fremdhheitsdarstellungen in den James-Bond-Filmen.  
In: Interculture Journal, 14, 3-23.
52. Barmeyer, C. (2011): Kaffeepause nutzen – Wissensmanagement einmal anders.  
In: PERSONAL. 4, 27-29.
51. Barmeyer, C. (2010): Fleuron du système éducatif? Gesellschaftliche Elitebildung durch die Grandes Ecoles.  
In: Lendemains. Vergleichende Frankreichforschung, 35(140), 94-111.
50. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2010): Internationale Projektteams interkulturell managen. Ein deutsch-französisches Fallbeispiel.  
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 4, 48-50.
49. Barmeyer, C. (2010): Blick und Horizont weiten: Von Asymmetrien zu Symmetrien interkultureller Pädagogik.  
In: Erwägen, Wissen, Ethik, 21(2), 131-134.
48. Barmeyer, C. (2010): Die Reproduktion der Elite. Kontinuitäten und Entwicklungen der Grandes Ecoles.  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 10(4), S.63-65.
47. Barmeyer, C., Davoine, E. & Laue, J. (2010): Potenzial ausschöpfen. Repatriates als Multiplikatoren interkulturellen Wissens.  
In: PERSONAL, 6, 18-20.
46. Barmeyer, C. & Boekstiegel, M. (2010): Mark-Wirtschaft und Franc-fort – Unterschiedliche geldpolitische Denkweisen in Frankreich und Deutschland (1981-2001).  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 10(2), 17-22.
45. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2010): Un dialogue de sourds? Transfert scientifique franco-allemand à partir des revues académiques de gestion (1986-2005).  
In: Revue d'Allemagne, 2(42), 237-253.
44. Barmeyer, C. & Laue, J. (2010): Der Nutzen interkultureller Kompetenz in monokulturellen Arbeitsumfeldern. Wichtige Ressource Auslandserfahrung.  
In: Weiterbildung. Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends, 2, 12-15.
43. Barmeyer, C. (2010): Mit Vollgas aus der Krise? Die Innovationskraft der Automobilindustrie.  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 1, 45-50.
42. Barmeyer, C. & Stein, V. (2009): Wege zu einer lebendigen Interkulturellen Organisationsentwicklung.  
In: Mondial. SIETAR Journal für interkulturelle Perspektiven, 2, 18-20.
41. Barmeyer, C. & Hippe, R. (2009): „Blaue Banane und Rote Banane“ Die deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen im Elsass.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 65(2), 8-13.
40. Barmeyer, C., Davoine, E. & Güsewell, A. (2008): Interkulturelle Integration entscheidet.  
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 60(10), 6-9.
39. Barmeyer, C. (2008): Gouvernance d'entreprise et diversité culturelle. Comparaison des organes de direction et de contrôle des grandes sociétés anonymes en Allemagne et en France  
In: Revue d'Allemagne, 40(3), 499-508.
38. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): Code of Conduct. Interkulturelle Probleme mit Verhaltensvorschriften.  
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 1, 52-56.
37. Barmeyer, C. & Engel, J. (2007): „Kulturelle Osmose“ in der Corporate Governance? Deutsche und Franzosen in Führungs- und Kontrollgremien großer Aktiengesellschaften.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 63(6), 26-32.
36. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Die dritte Kultur. Internationale Führungskräfteentwicklung.  
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 59(9), 12-15.
35. Barmeyer, C. (2007): „Luxe, calme et volupté“. Die französische Luxusgüterindustrie.

- In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 63(1), 8-14.
34. Barmeyer, C. (2006): Deux modèles contrastés de management. Le secteur du commerce de détail: DM et Schlecker.  
In: Documents. Revue du dialogue franco-allemand, 61(6), 14-20.
33. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): Amerika in Europa? Internationaler Transfer von unternehmenskulturellen Instrumenten.  
In: SEM Radar, Zeitschrift für Systemdenken und Entscheidungsfindung im Management. 5(2), 3-24.
32. Barmeyer, C. (2006): Zwischen Staat und Markt. Das französische Großunternehmen EDF.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 62(2), 17-27.
31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): Betroffen statt beteiligt. Zur Schaffung einer einheitlichen Unternehmenskultur.  
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 58(4), 46-48.
30. Barmeyer, C. (2006): „Des différences de nature?“ Evolutions et particularités de l'industrie automobile.  
In: Documents. Revue du dialogue franco-allemand, 61(1), 35-43.
29. Barmeyer, C. (2006): „Peut-on encore parler d'automobile?“ Entwicklungen und Besonderheiten der Automobilindustrie in Frankreich und Deutschland.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 62(1), 49-59.
28. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2005): Les rapports de pouvoir dans les fusions franco-allemandes : une analyse du groupe EADS.  
In: Revue d'Allemagne, 37(3), 431-447.
27. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2005): Problèmes interculturels du management franco-allemand. Théories et pratiques.  
In: Revue d'Allemagne, 37(3), 415-430.
26. Barmeyer, C. (2005): Macht und Ohnmacht im deutsch-französischen Management. Am Beispiel Sanofi-Aventis und EADS.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 61(1), 55-61.
25. Barmeyer, C. (2004): France - Allemagne: Management franco-allemand - gérer les ‚incidents critiques‘.  
In: Problèmes économiques. La documentation française, 2855, 39-42.
24. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2004): Deutsch-französischer Wissenschaftstransfer in der Betriebswirtschaftslehre: eine explorative Untersuchung für das Fach Marketing.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 60(2), 24-29.
23. Barmeyer, C. & Hertrich, S. (2003): Marché automobile: Les stratégies des constructeurs franco-allemands.  
In: Problèmes économiques. La documentation française, 2836, 1-6.
22. Barmeyer, C. (2003): "Tomber de haut" Der tiefe Fall französischer und deutscher Topmanager der Medien- und Telekommunikationsbranche.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 59(6), 54-61.
21. Barmeyer, C. & Hertrich, S. (2003): Marchés automobiles et stratégies des constructeurs français et allemands.  
In: Regards sur l'économie allemande , 63, 25-32.
20. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelle Personalführung. Frankreich – Deutschland.  
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 6, 18-22.
19. Barmeyer, C. (2003): „La roue tourne" Kulturspezifika und Kulturtransfer am Beispiel Automobil in Frankreich und Deutschland.  
In: Französisch heute, 34(1), 16-30.
18. Barmeyer, C. (2003): Management franco-allemand: gérer les ‚incidents critiques‘.  
In: Regards sur l'économie allemande, 60, 21-25.
17. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2002): Temps allemand et temps français. Une éclairante théorie.  
In: Documents. Revue des questions allemandes, 57(4), 56-66.
16. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2002): Kommunikationsstile und Kulturstandards in der Werbeanalyse in Québec, Frankreich und Deutschland.

- In: Wirtschaftsdeutsch International. Zeitschrift für sprachliche und interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 2, Internet-Publikation: [www.wirtschaftsdeutsch-international.de](http://www.wirtschaftsdeutsch-international.de)
15. Barmeyer, C. (2002): Interkulturelle Zusammenarbeit. Das Beispiel deutsch-französischen Projektmanagements.  
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 6, 36-41.
  14. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2001): EADS et l'intégration des différences culturelles.  
In: Regards sur l'économie allemande, 52-53, 39-46.
  13. Barmeyer, C. (2001): "Autoroutes pour la carrière" - die Grandes Ecoles de Commerce.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 5, 372-382.
  12. Barmeyer, C. (2001): "On ne sait que ce que l'on pratique." Einblicke in das französische Bildungssystem unter Einbeziehung kulturspezifischer Aspekte.  
In: Französisch heute. 32(2), 170-186.
  11. Barmeyer, C. (2001): "Le modèle français" - Einblicke in das französische Wirtschaftssystem.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 2, 164-171.
  10. Barmeyer, C. (2000): Managementausbildung in Québec und landeskultureller Kontext. Das Beispiel der HEC Montréal.  
In: Zeitschrift für Kanada-Studien, 20(2), 169-187.
  9. Barmeyer, C. (2000): "Chacun voit midi à sa porte." Zur Relativität von Management und Hochschulausbildung in Frankreich und Deutschland.  
In: Zielsprache Französisch. 32(3), 17-26.
  8. Barmeyer, C. (2000): "En un clin d'œil" Kommunikativer Stil und Informationsverhalten in deutscher und französischer Werbung der Printmedien.  
In: Französisch heute, 31(4), 480-494.
  7. Barmeyer, C. (2000): Fusion oder Konfusion? Bankenzusammenschlüsse und Wirtschaftsstil im Vergleich.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 56(5), 396-403.
  6. Barmeyer, C. (2000): Wege zeigen - Wege gehen. Interkulturelles Coaching als Form beratender Intervention.  
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 52(9), 464-468.
  5. Barmeyer, C. (2000): "Vérité en deçà des Pyrénées, erreur au-delà." Zu divergierendem Führungsverhalten in Frankreich und Deutschland.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 56(3), 240-246.
  4. Barmeyer, C. (1999): Zwischen den Welten. Interkulturelles Interface und Kompetenzen für internationales Arbeiten am Beispiel Québec-Frankreich-Deutschland.  
In: Wirtschaftsdeutsch International. Zeitschrift für sprachliche und interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 1, 59-70.
  3. Barmeyer, C. (1999): Kommunikations- und Kooperationsbarrieren grenzüberschreitend arbeitender deutscher und französischer Handwerksunternehmen.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 55(5), 372-376.
  2. Barmeyer, C. (1998): "Je ne comprends pas." Les systèmes de formation en France et en Allemagne, facteurs de division.  
In: Documents. Revue des questions allemandes, 53(4), 95-97.
  1. Barmeyer, C. & Stein, V. (1996): Flexible Gestaltung der Personalarbeit in Frankreich und Deutschland: Konsequenzen für das internationale Personalmanagement.  
In: Personalführung, 10, 864-868.

## Beiträge in Sammelbänden

97. Barmeyer, C. (2025): *Mélanges de cultures – Kulturmischungen*. In: Wobser, F. (Hg.): *Sinn und Mensch. Kultur – Geschichte – Anthropologie*. Festschrift für Christian Thies, Klinger, 173-179.
96. Barmeyer, C. (2024): *Constructive intercultural management*. In: Mockaitis, A. A. & Butler, C. (Hg.): *Elgar Encyclopedia of Cross-Cultural Management*, 267–272, DOI: <https://doi.org/10.4337/9781803928180.ch68>
95. Barmeyer, C. & Struck, E. (2023): *Konstruktive Interkulturalität und bikulturelle Personen im Organisationkontext. Paradigma, Konzept und Anwendungsfeld im türkisch-deutschen Zusammenhang*. In: Şahin, E. & Struck, E. (Hg.): *Türkisch-Deutsche Perspektiven / Türk-Alman Bakış Açıları*, 53-75. DOI: <https://doi.org/10.60501/tdp.2023.1.100250>
94. Barmeyer, C. & Busch, D. (2023): *Einleitung: Biographische Geschichte der Interkulturalitätsforschung, oder: Wer oder was ist ein Interkulturalist?* In: Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.): *Meilensteine der Interkulturalitätsforschung. Biographien. Konzepte. Positionen*. Springer VS, V-XLIX.
93. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2023): *Hans-Jürgen Lüsebrink: Mediatisierte romanische Interkulturalitätsforschung*. In: Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.): *Meilensteine der Interkulturalitätsforschung. Biographien. Konzepte. Positionen*. Springer VS, 407-432, [https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7\\_13](https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7_13)
92. Barmeyer, C. & Busch, D. (2023): *Der Kulturalität auf der Spur: Interview mit Dominic Busch*. In: Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.): *Meilensteine der Interkulturalitätsforschung. Biographien. Konzepte. Positionen*. Springer VS, 742-760, [https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7\\_23](https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7_23)
91. Barmeyer, C. & Busch, D. (2023): *Interkultureller Brückenbauer: Interview mit Christoph Barmeyer*. In: Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.): *Meilensteine der Interkulturalitätsforschung. Biographien. Konzepte. Positionen*. Springer VS, 723-742, [https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7\\_22](https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7_22)
90. Maletzky de García, M. & Barmeyer, C. (2023): *Geert Hofstede: Kulturvergleichende Managementforschung*. In: Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.): *Meilensteine der Interkulturalitätsforschung. Biographien. Konzepte. Positionen*. Springer VS, 101-137, [https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7_4)
89. Barmeyer, C. (2023): *Edward T. Hall: Kulturdimensionen als bewusstseinschaffende Orientierungsrahmen*. In: Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.): *Meilensteine der Interkulturalitätsforschung. Biographien. Konzepte. Positionen*. Springer VS, 37-68, [https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7_2)
88. Barmeyer, C. (2023): *Florence R. Kluckhohn und Frederick L. Strodbeck: Pioniere kulturvergleichender interkultureller Forschung*. In: Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.): *Meilensteine der Interkulturalitätsforschung. Biographien. Konzepte. Positionen*. Springer VS, 3-35, [https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7_1)
87. Barmeyer, C. (2023): *Harry C. Triandis: Pionier und Mitbegründer der kulturvergleichenden Psychologie*. In: Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.): *Meilensteine der Interkulturalitätsforschung. Biographien. Konzepte. Positionen*. Springer VS, 171-211, [https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7_6)
86. Barmeyer, C. (2023): *Nancy J. Adler: Synergetische interkulturelle Managementforschung als gesellschaftliche Aufgabe*. In: Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.): *Meilensteine der Interkulturalitätsforschung. Biographien. Konzepte. Positionen*. Springer VS, 477-511, [https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7\\_15](https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7_15)
85. Barmeyer, C. (2023): *Philippe D'Iribarne: Interkulturelle Organisationsforschung im Spannungsfeld von Moderne und Tradition*. In: Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.): *Meilensteine der Interkulturalitätsforschung. Biographien. Konzepte. Positionen*. Springer VS, 513-555, [https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7\\_16](https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7_16)
84. Barmeyer, C. (2023): *William B. Gudykunst: Interkulturalitätsforschung als Kulturvergleich und achtsame interkulturelle Kommunikation*. In: Barmeyer, C. & Busch, D. (Hg.): *Meilensteine der Interkulturalitätsforschung. Biographien. Konzepte. Positionen*. Springer VS, 215-251, [https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-658-37924-7_7)
83. Barmeyer, C. (2022): *Vers un développement organisationnel interculturel constructif: multiples cultures et multiples paradigmes*.

In: Youfsi, H. & Bouville, G. (Hg.): Les dimensions oubliées de la gestion. Mélanges en l'honneur de Jean-François Chanlat, Québec, PUL, 51-66.

82. Barmeyer, C. (2022): Kulturelle Einflüsse auf die Risikosteuerung: Ein interkultureller Dreischritt. In: Wiedemann, A., Stein, V. & Fonseca, M. (Hg.): Risk Governance in Organizations: Future Perspectives. Universitätsverlag Siegen, 56-69.

81. Barmeyer, C., Ruesga Rath, C. (2021): Konstruktiver Umgang mit VUCA in Arbeitskontexten. Die Rolle interkultureller Kompetenz am Beispiel bikultureller Entrepreneure. In: Genkova, P. (Hg.): Handbuch Globale Kompetenz. Wiesbaden, Springer, [https://doi.org/10.1007/978-3-658-30684-7\\_9-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-30684-7_9-1)

80. Barmeyer, C., Grosskopf, S. & Maletzky, M. (2021): Konstruktives interkulturelles Coaching bei Auslandsentsendungen mithilfe eines multiperspektivischen Instrumentariums. In: Eidems, J. & Höntzsch, S. (Hg.): Coaching im Rahmen der Auslandsentsendung, Springer, 107-124.

79. Barmeyer, C. (2021): Interkulturelle Kreativität im Kulturraum Québec. Das Beispiel der Stadt Montréal. In: Kamm, J. (Hg.): Kulturwirtschaft. Themen – Methoden – Perspektiven. Passau, Schuster, 225-254.

78. Ricart Brede, J. & Barmeyer, C. (2021): Familienunternehmen im deutschsprachigen Kulturraum zwischen Regionalität und Globalität. Zwei Fallstudien der Textilbranche. In: Kamm, J. (Hg.): Kulturwirtschaft. Themen – Methoden – Perspektiven. Passau, Schuster, 77-92.

77. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2021): Contextualizing Intercultural Competences. Genesis, Concepts, and Research Agenda. In: Grasser, B., Loufrani-Fedida, S. & Oiry, E. (Hg.): Managing Competences. Research, Practice, and Contemporary Issues. CRC Press, 233-251.

76. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2021): Intercultural challenges of rapport in French-German organizational field research - insights from a binational research tandem. In: Guttormsen, D., Luring, J. & Chapman, M. (Hg.): Field Guide to Intercultural Research. Cheltenham, Edgar Elgar, 230-242. <https://doi.org/10.4337/9781788970129.00027>

75. Bausch, M., Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2020): Cultural challenges and quality management practices of a German multinational in Brazil. In: Amann, B. & Jaussaud, J. (Hg.): Cross-Cultural Challenges in International Management. New York, Routledge, 74-93.

74. Barmeyer, C. & Bausch, M. (2020): Comprendre l'évolution du management interculturel sur la base des revues académiques entre 2001 et 2016. In: Goxe, F., Prime, N., Viegas-Pires, M. (Hg.): La recherche en management international: continuité et ruptures. Paris, Vuibert, 199-227.

73. Barmeyer, C. (2020): Interkulturelle Komplementarität in Organisationen: Bezugsrahmen, Fallbeispiele und begünstigende Faktoren. In: Giessen, H.W. & Rink, C. (Hg.): Migration, Diversität und kulturelle Identitäten. Berlin, J.B. Metzler, 37-62.

72. Barmeyer, C. & Grosskopf, S. (2020): Von sozialem zu interkulturellem Kapital – Migranten als interkulturelle Brückenbauer. In: Genkova, P. & Riecken, A. (Hg.): Handbuch Migration und Erfolg. Wiesbaden, Springer, 407-422.

71. Barmeyer, C. (2019): Interkulturalität. In: Staatslexikon, Band 3. Freiburg, Herder, 370-372.

70. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2017): Accompagner une fusion franco-allemande par une approche systémique interculturelle. In: Dupriez, P., Vanderlinden, B. (Hg.): Au coeur de la dimension culturelle du management. Paris, L'Harmattan, 465-487.

69. Barmeyer, C. (2016): L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne. In: Dupuis, J.-P., Lemaire, J.P. & Milliot, E. (Hg.): Ancrages culturels dans un environnement international dynamique. Paris, Vuibert, 15-35.

68. Barmeyer, C., Romani, L. & Pilhofer, K. (2016): Welche Impulse liefert interkulturelles Management für Diversity Management? In: Genkova, P. & Ringeisen, T. (Hg.): Handbuch Diversity Kompetenz: Gegenstandsbereiche. Wiesbaden, Springer, 63-84. doi:10.1007/978-3-658-08932-0\_3-1

67. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): From Otherness to Synergy – An Alternative Approach to Intercultural Management.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Hg.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 1-12.
66. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): Understanding Otherness and Discord: A Necessary but Insufficient First Step Towards Generating Complementarity and Synergy from Cultural Diversity.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Hg.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 15-27.
65. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): Applying Competencies and Resources: Handling Cultural Otherness as the Second Step Towards Generating Complementarity and Synergy from Cultural Diversity.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 137-147.
64. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): Achieving Complementarity and Synergy: The Third Step to Leveraging Diversity in Intercultural Management.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Hg.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 199-213.
63. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Interkulturelle Synergie als „ausgehandelte“ Interkulturalität: Der deutsch-französische Fernsehsender ARTE.  
In: Moosmüller, A. & Möller-Kiero, J. (Hg.): Interkulturalität und kulturelle Diversität. Münster, Waxmann, 155-181.
62. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2013): Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen.  
In: Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Hg.): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz, 11-18
61. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2013): „Welcome to Our Culture, Mr. Bond:“ Interkulturelle Kompetenz und Fremddarstellungen in den James-Bond-Filmen.  
In: Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Hg.): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz, 83-106
60. Barmeyer, C. (2013): Kulturspezifische und kulturvergleichende Perspektiven auf Führung und Organisation in deutschen und französischen Kooperationen. Eine Anwendung des Passauer Drei-Ebenen Modells.  
In: Wawra, D. (Hg.): European Studies – Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich. Frankfurt, Peter Lang, 255-282.
59. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): Intercultural difficulties in French-German research and development projects.  
In: Zenker, A., Baier, E., Muller, E., Héraud, J.-A. & Tippmann, V. (Hg.): Strategies for bilateral research cooperation: French-German experiences. Stuttgart, Fraunhofer Verlag, 31-40.
58. Barmeyer, C. & Schirmacher, U. (2013): Interkulturelle Kompetenzentwicklung durch (Unternehmens-)Planspiele als Instrumente für ganzheitliches Lernen an Hochschulen.  
In: Helmolt, K. von, Berkenbusch, G. & Jia, W. (Hg.): Interkulturelle Lernsettings. Konzepte, Formate. Erfahrungen. Stuttgart, Ibidem, 217-240.
57. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2013): Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen. Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen.  
In: Lehner, F., Amende, N. & Fteimi, N. (Hg.): Professionelles Wissensmanagement. Berlin, GITO, 96-112.
56. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2012): National Governments and Power Relationships in Multinational Companies: The Case of the EADS Group.  
In: Hadjikhani, A., Elg, U. & Ghauri, P. (Hg.): Business, Society and Politics. Bingley, Emerald, 195-208.
55. Barmeyer, C. & Gazolajew, A. (2012): Kontrastive Darstellung von Hotelbewertungen im Internet und implizite Kulturalität.  
In: Reutner, U. (Hg.): Von der digitalen zur interkulturellen Revolution. Baden-Baden, Nomos, 211-234.
54. Barmeyer, C. (2012): „Context matters“: Zur Bedeutung von Rekontextualisierung für den internationalen Transfer von Personalmanagementpraktiken.  
In: Stein, V. & Müller, S. (Hg.): Aufbruch des strategischen Personalmanagements in die Dynamisierung. Baden-Baden, Nomos, 101-115.

53. Barmeyer, C. & Krüth, K. (2012): The pôles de compétitivité: Regional clusters with a French touch. In: Heidenreich, Martin (Hg.): Innovation and Institutional Embeddedness of Multinational Companies. Cheltenham, Edgar Elgar, 271-294.
52. Barmeyer, C. (2012): Internationaler Transfer des europäischen Genossenschaftsmodells ins frankophone Nordamerika. Der Mouvement Desjardins in Québec. In: Dion, R., Fendler, U., Gouaffo, A. & Vatter, C. (Hg.): Interkulturelle Kommunikation in der frankophonen Welt. St. Ingbert, Röhrig, 411-430.
51. Barmeyer, C. (2012): Similarities and Differences of Leadership and Cooperation in German and French Innovation Projects. A Contrastive Perspective. In: Heidenreich, M., Barmeyer, C., Koschatzky, K., Mattes, J., Baier, E. & Krüth, K. (Hg.): Multinational Enterprises and Innovation: Regional Learning in Networks. New York/London, Routledge, 225-247.
50. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): The intercultural challenges in the transfer of codes of conduct from the USA to Europe. In: Primecz, H., Romani, L. & Sackmann, S. (Hg.): Cross-Cultural Management in Practice. Culture and Negotiated Meanings. Cheltenham, Edward Elgar, 53-63.
49. Barmeyer, C. & Öttl, S. (2011): Interkulturalisierung nationaler Mediensysteme? ARTE als Laboratorium für grenzüberschreitenden Medienwandel. In: Institut für interdisziplinäre Medienforschung (IfIM) (Hg.): Medien und Wandel. Berlin, Logos, 129-160.
48. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Unternehmenskultur und interkulturelle Personalentwicklung in der internationalen Unternehmung. Das Beispiel der Bosch Gruppe. In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Hg.): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen – Praxiserfahrungen – Perspektiven. Wiesbaden, Gabler, 769-787.
47. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Kontextualisierung interkultureller Kompetenz in einer deutsch-französischen Organisation: ARTE. In: Dreyer, W. & Hößler, U. (Hg.): Perspektiven interkultureller Kompetenz. Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht, 299-316.
46. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Le transfert des pratiques RH dans la firme multinationale. Le cas des codes de conduite. In: Cazal, D., Davoine, E., Louart, P. & Chevalier, F. (Hg.): GRH et mondialisation. Nouveaux contextes, nouveau enjeux. Paris, Vuibert, 77-93.
45. Barmeyer, C., Heidenreich, M. & Koschatzky, K. (2010): Product Development in Multinational Companies. In: Ahrweiler, P. (Hg.): Innovation in Complex Social Systems. New York, Routledge, 137-149.
44. Barmeyer, C. & Genkova, P. (2010): Wahrnehmung, Stereotypen und Vorurteile. In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 173-191.
43. Barmeyer, C. & Genkova, P. (2010): Methodische Probleme interkultureller und kulturvergleichender Forschung. In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 119-152.
42. Barmeyer, C. (2010): Kulturdimensionen und Kulturstandards. In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 87-117.
41. Barmeyer, C. (2010): Interkulturalität. In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 34-71.
40. Barmeyer, C. (2010): Kultur in der Interkulturellen Kommunikation. In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 13-34.
39. Barmeyer, C. (2010): Soziale Verantwortung und Gewinnerzielung? Fallbeispiele dreier deutscher



Unternehmen: Weleda, dm Drogeriemarkt und GLS Bank.

In: Aquatias, C. & Desbois, C. (Hg.): Turbulenzen in Deutschland zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Was bleibt von der deutschen wirtschaftlichen Identität? Bern, Peter Lang, 53-76.

38. Barmeyer, C. (2010): Das Passauer 3-Ebenen-Modell. Von Ethnozentrismus zu Ethnorelativismus durch kontextualisierte interkulturelle Organisationsentwicklung.

In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis, 31-56.

37. Barmeyer, C., Boll, K. & Davoine, E. (2010): Die Integration von interkultureller Personalentwicklung und Unternehmenskulturentwicklung am Beispiel des multinationalen Unternehmens Bosch.

In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis, 201-216.

36. Barmeyer, C. (2009): „Une image vaut mille mots“ Interkulturelle Bilderwelten deutsch-französischer Unternehmenskooperationen.

In: Bauer, U. (Hg.): Standpunkte und Sichtwechsel. Festschrift für Bernd Müller-Jacquier zum 60. Geburtstag. München, IUDICIUM, 299-322.

35. Barmeyer, C. (2009): Interkulturelles Personalmanagement (Stichworte).

In: Scholz, C. (Hg.): Vahlens Großes Personal-Lexikon. München, Vahlen.

34. Barmeyer, C., Mayrhofer, U. & Mothe, C. (2009): Le rôle de la confiance dans le management des rapprochements inter-organisationnelles franco-allemands.

In: Kalika, M. (Hg.): Les hommes et le management: des réponses à la crise. Paris, Economica, 281-297.

33. Barmeyer, C., Davoine, E. & Güsewell, A. (2008): Développer les compétences interculturelles. Le groupe Bosch.

In: Peretti, J.-M. (Hg.): Tous talentueux. Paris, Eyrolles, 347-354.

32. Barmeyer, C. (2008): Interkulturelles Management.

In: Kolboom, I. et al. (Hg.): Handbuch Französisch. Sprache, Literatur, Kultur, Gesellschaft. Berlin, Erich Schmidt, 697-705.

31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): Culture et gestion en Allemagne: La „machine bien huilée“.

In: Davel, E., Dupuis, J.-P. & Chanlat, J.-F. (Hg.): Gestion en contexte interculturel: approches, problématiques, pratiques et plongées, Québec, Presse de l'Université Laval et TÉLUQ/UQAM.

30. Barmeyer, C. (2008): Leadership et management interculturel: le microcosme franco-allemand

In: Lee, Y.-T., Calvez, V. & Guénette, A. M. (Hg.): La compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, Paris, L'Harmattan, 119-140.

29. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Der Brückenschlag – Zielorientierte Situationsanalyse aus drei Perspektiven.

In: Rauen, C. (Hg.): Coaching-Tools II. Erfolgreiche Coaches präsentieren Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis. Bonn: managerSeminare Verlags GmbH, 133-139.

28. Barmeyer, C. (2007): Coaching von Führungskräften in interkulturellen Kontexten.

In: Otten, M., Scheitza, A. & Cnyrim, A. (Hg.): Interkulturelle Kompetenz im Wandel. Band 1. Grundlagen, Konzepte, Diskurse. Frankfurt, IKO-Verlag, 217-235.

27. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Interkulturelles Coaching.

In: Straub, J. et al. (Hg.): Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz. Stuttgart, Metzler, 784-793.

26. Barmeyer, C. & Demangeat, I. (2007): Notions partagés ou malentendus interculturels? Regards sur quelques mots-cadenas dans les coopérations managériales franco-allemandes.

In: Bahr, I. et al. (Hg.): (2007): Langue, économie, entreprise. Le travail des mots. Paris, Presse Sorbonne, 371-391.

25. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2007): Internationaler Transfer von Unternehmenskulturen zwischen Nordamerika und Europa. Empirische Ergebnisse der Rezeption US-amerikanischer und kanadischer Unternehmenswerte und Verhaltenskodizes in deutschen und französischen Tochtergesellschaften.

In: Oesterle, M.-J. (Hg.): Internationales Management im Umbruch – Globalisierungsbedingte Einwirkungen auf Theorie und Praxis Internationaler Unternehmensführung. Wiesbaden, Gabler, 257-289.

24. Barmeyer, C. (2006): Frankreich in Amerika? Zur kulturellen Ausnahmestellung von Québec

In: Wiecha, E. A. (Hg.): Amerika und wir. US-Kulturen – Neue europäische Ansichten. München, Rainer Hampp, 157-170.

23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): International corporate cultures? From helpless global convergence to constructive European divergence.  
In: Scholz, C. & Zentes, J. (Hg.): Strategic Management - New Rules for Old Europe. Wiesbaden, Gabler, 227-245.
22. Barmeyer, C. (2005): Rapprochements des entreprises et rapprochements des hommes. Regard interculturel sur le leadership dans les coopérations franco-allemandes.  
In: Joly, H. (Hg.): Formation des élites en France et en Allemagne. Paris, CIRAC, 179-194.
21. Barmeyer, C. (2005): Communication interculturelle dans le management franco-allemand. Développement, défis méthodologiques et perspectives de recherche.  
In: Baasner, F. (Hg.): Gérer la diversité culturelle. Théorie et pratique de la communication interculturelle franco-allemande. Frankfurt/M, Peter Lang, 43-67.
20. Barmeyer, C. & Duret, Y. (2005): Alternance et diversité des profils d'apprentissage.  
In: Hahn, C. & Besson, M. (Hg.): L'Alternance dans l'enseignement supérieur; Enjeux et perspectives"; Paris, L'Harmattan, 57-77.
19. Barmeyer, C., Maznevski, M. & Canney Davison, S. (2005): Management von virtuellen Teams.  
In: Stahl, G. et al (Hg.): Internationales Personalmanagement. München, Rainer Hampp Verlag, 91-114.
18. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2004): Frankreich.  
In: DGFP (Hg.): Interkulturelle Managementsituationen in der Praxis. Bielefeld, Bertelsmann. 43-51.
17. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2004): Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS.  
In: Froehlicher, T. & Walliser, B. (Hg.): La métamorphose des organisations. Design organisationnel: créer, innover, relier. Paris, L'Harmattan, 11-32.
16. Barmeyer, C. (2004): Der Einfluss vorschulischer Sozialisation auf interkulturelle Teamarbeit. Das Beispiel Frankreich – Deutschland.  
In: Bolten, J. (Hg.): Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft. Positionen, Perspektiven, Modelle. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 139-158.
15. Barmeyer, C. (2004): Interkulturelle Kommunikation im deutsch-französischen Management - Entwicklungen, Methodik und Forschungsperspektiven.  
In: Deutsch-Französisches Institut (Hg.): Frankreich Jahrbuch 2003. Kulturelle Vielfalt gestalten. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 79-99.
14. Barmeyer, C. (2003): Coaching von Führungskräften in internationalen Kontexten. Menschen, Organisationen, Kulturen.  
In: Schmitz-Buhl, S. et al. (Hg.): Coaching: Zukunft der Branche - Branche der Zukunft. Beiträge zur Wirtschaftspsychologie. Heidelberg, R.v.Decker, 9-16.
13. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelles Personalmanagement in internationalen Fusionen: Von Konflikten zu Komplementarität.  
In: Schwaab, M.-O., Frey, D. & Hesse, J. (Hg.): Fusionen. Herausforderungen für das Personalmanagement. Heidelberg, Verlag Recht und Wirtschaft, 169-191.
12. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelle Personalberatung.  
In: Raff, R. & Brauner, D. J. (Hg.): Berufsziel Unternehmensberater. Berufszugang, Tätigkeitsbereiche, Perspektiven. Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 123-131.
11. Barmeyer, C. (2002): Interkulturelles Coaching.  
In: Rauen, C. (Hg.): Handbuch Coaching. Hogrefe, Göttingen, 199-231.
10. Barmeyer, C. (2001): Kulturelle Lernstile. Erfahrungslernen und Bildungssysteme in Frankreich und Deutschland.  
In: Bolten, J. & Schröter, D. (Hg.): Im Netzwerk interkulturellen Handelns. Theoretische und praktische Perspektiven interkultureller Kommunikationsforschung. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 155-173.
9. Barmeyer, C. (2001): Lernen mit Erfolg?! Der Einsatz der Lernstilanalyse in interkulturellen Trainings.  
In: Reineke, R.-D. & Fussinger, C. (Hg.): Interkulturelles Management in Training und Beratung. Wiesbaden, Gabler, 243-261.
8. Barmeyer, C. & Lüsebrink, H.-J. (2001): Verstehen und Mißverstehen. Interkulturelle Einblicke in deutsche und französische Arbeitswelten.  
In: Roßmanith, B. & Meister, H. (Hg.): Kooperativ forschen. Projekte zwischen Hochschule und Arbeitswelt. St. Ingbert, Röhrig Universitätsverlag, 87-100.

7. Barmeyer, C. (2000): Cultural Differences in Learning Styles of Students in France, Germany and Quebec and the Consequences for Management Interaction.  
In: Donal, L. & Pilbeam, A. (Hg.): Heritage and progress. From the past to the future in intercultural understanding. Bath, LTS/SIETAR, 95-105.
6. Barmeyer, C. (1999): Landeskundliche und interkulturelle Kompetenzen im deutsch-französischen Training. Das Beispiel grenzüberschreitender Handwerksbetriebe.  
In: Hahn, H. (Hg.): Kulturunterschiede. Interdisziplinäre Konzepte zu kollektiven Identitäten und Mentalitäten. Frankfurt, IKO-Verlag, 371-387.
5. Barmeyer, C. & Breuer, J. P. (1998): Von der interkulturellen Kompetenz zur Kooperationskompetenz. Beratung und Mediation im deutsch-französischen Management.  
In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 179-201.
4. Barmeyer, C. & Stein, V. (1998): Deutschland denkt's, Frankreich tut's. Die virtuelle Personalabteilung im Kulturvergleich.  
In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 71-106.
3. Barmeyer, C. (1998): Le Québec et l'Allemagne. Aspects interculturels du management.  
In: Kolboom, I., Lieber, M. & Reichel, E. (Hg.): Le Québec. Société et Cultures. Les enjeux d'une francophonie lointaine. Dresden, University Press, 91-105.
2. Barmeyer, C. (1997): Interkulturalität als Unternehmensproblem und Berufschance - oder: der blinde Fleck der Medienglobalisierung.  
In: Deters, J. & Winter, C. (Hg.): Karriere in der Medienbranche. Anforderungen, Schlüsselqualifikationen, Ausbildungssituation. Frankfurt/M, Campus, 148-163.
1. Barmeyer, C. (1996): "Brücken bauen" Interkulturalität und Interdisziplinarität im Studium: Kompetenzen, Anwendungsbezogenheit, Handlungsbedarf am Beispiel des Studiengangs "Französische Kulturwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation" an der Universität des Saarlandes.  
In: Winter, C. (Hg.): Kulturwissenschaft: Perspektiven - Erfahrungen - Beobachtungen. Bonn, ARcult-Media, 73-91.

## Kongressbeiträge und Arbeitspapiere

57. Mayrhofer, U. & Barmeyer, C. (2025): Do career paths of top managers and board members evolve over time? A longitudinal case study of Airbus  
In: 51. EIBA Conference, Athen
56. Bausch, M., Grosskopf, S. & Barmeyer, C. (2025): The transfer of management knowledge across cultures: the role of boundary spanners' social capital in Brazil and Germany  
In: 25. EURAM Conference, Florenz
55. Gabriel, B., Barmeyer, C., Davoine, E. & (2025): When individual characteristics and mechanisms build collective boundary spanning effectiveness: A case study in the media sector  
In: 25. EURAM Conference, Florenz
54. Huber, E., Barmeyer, C. & Rodrigue, T. (2025): Integration of migrants through financial institutions? A case study of the cooperative bank Desjardins  
In: 25. EURAM Conference, Florenz
53. Chenet Ugarte, T. & Barmeyer, C. (2024): Is there a Maternalistic Leadership? Insights from Latin American Women Leaders in German MNC's.  
In: 50. EIBA Conference, Helsinki
52. Grosskopf, S. & Barmeyer, C. (2024): The interplay of theory and context: Getting empirical to understand contextualized explanation.  
In: 40. EGOS Colloquium, Milano.
51. Chenet Ugarte, T. & Barmeyer, C. (2024): Embracing Paternalism: Analyzing Leadership Outcomes – A Case Study of a Latin American CPO in a German MNC  
In: 24. EURAM Conference, Bath

50. Grosskopf, S., Barmeyer, C. & Landes, A. (2023): Organizational integration of highly skilled migrants? Social worlds as multiple cultures dismantling conventional framings.  
In: 39. EGOS Colloquium, Cagliari.
49. Barmeyer, C., Davoine, E. & Gabriel, B. (2023): Comment construire une culture hybride et synergétique dans une organisation binationale? Le cas d'ARTE"  
In: 13. ATLAS-AFMI Conference, Bordeaux
48. Barmeyer, C., Grosskopf, S., Kuyken, K. & Lubianski, I. (2023): "Creativity is everything when it comes to entrepreneurship." Cultural-based creativity of migrant entrepreneurs in Montréal  
In: 23. EURAM Conference, Dublin
47. Grosskopf, S. & Barmeyer, C. (2022): (Im-)perfection of Processes – Multiculturals and routines as drivers for innovation in organizations  
In: 36. EGOS Colloquium, Wien
46. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2022): The Complementary Nature of Recontextualization and Translation in Intercultural Practice Transfer: An Empirical Study of German MNC in Brazil Intercultural  
In: Academy of International Business (AIB), Miami
45. Barmeyer, C. & Ruesga Rath, C. (2022): Intercultural Entrepreneurship: An Emerging Field of Research and Practice?  
In: 22. EURAM Conference, Winterthur/Zurich
44. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2021): Challenges and Solutions in Culturally Sensitive Research in Brazil und Intercultural Entrepreneurship: An Emerging Field of Research and Practice  
In: 47. EIBA Conference, Complutense University, Madrid.
43. Barmeyer, C. & Ruesga Rath, C. (2021): Intercultural Entrepreneurship: An Emerging Field of Research and Practice? Poster presentation  
In: 47. EIBA Conference, Complutense University, Madrid
42. Kuyken, K., Grosskopf, S. & Barmeyer, C. (2021). Biculturalisme et innovation: une étude de cas exploratoire d'un entrepreneur migrant dans le secteur de la mode.  
In: 8e Journées Doriot (online)
41. Bausch, M., Grosskopf, S. & Barmeyer, C. (2020): "Translating" management practices across cultures: the role of boundary spanners' social capital.  
In: AIB 2020 conference (online). Michigan State University. (Nominert für Temple/AIB Best Paper Award)
40. Grosskopf, S., Barmeyer, C., Kuyken, K. (2020): Innovation through biculturality – migrant entrepreneurs in Germanys.  
In: 36. EGOS Colloquium, Organizing for a sustainable Future, Universität Hamburg (online)
39. Barmeyer, C., Chevrier, S., Grosskopf, S., Lugosi, P., Primecz, H., Romani, L. & Zølner, M. (2019): Integrating migrants in European workplaces: Multi-paradigm perspectives on narrative approaches.  
In: 35. EGOS Colloquium, Enlightening the Future, University of Edinburgh Business School
38. Landes, A., Grosskopf, S. & Barmeyer, C. (2019): Organizations as places of socialization and identification – skilled migrants in their new organizational and socio-cultural environment.  
In: 19. EURAM Conference 2019, Future of Management, iSCTE - Lisbon University Institute
37. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2019): Recontextualization of quality management practices as constructive interculturality – a case study of facilitating factors in a German MNC in Brazil.  
In: 19. EURAM Conference 2019, Future of Management, iSCTE - Lisbon University Institute
36. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2019): The meaning of quality across multiple cultures - The cases of German MNCs in Brazil.  
In: 9. ATLAS-AFMI-Konferenz, Universität Fribourg
35. Barmeyer, C. & Stein, V. (2018): Third-Country Nationals as Boundary Spanners in Multinational Companies: Roles, Functions, and Competences.  
In: 18. EURAM Conference 2018, Research in Action, University of Iceland
34. Barmeyer, C. & Bausch, M. (2018): Cross Cultural Management Research: Topics, Paradigms and Methods. A journal based longitudinal Analysis.  
In: 8. ATLAS-AFMI-Konferenz, Université de Versailles/ESCP
33. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2017): Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break.  
In: 43. EIBA Conference, Politecnico Milano 1863

32. Barmeyer, C. & Stein, V. (2016): Enhancing the Concept of Intercultural Creativity: A Scale Formation Approach.  
In: 32. EGOS Colloquium, University of Naples Federico II
31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2016): Negotiated culture in a French-German organisation: boundary spanning activities and processes.  
In: 6. ATLAS-AFMI-Konferenz, EDHEC Business School and IAE Nice
30. Stein, V. & Barmeyer, C. (2015): Von der analogen zur digitalen globalen Vernetzung: Co-Evolution der soziokulturellen Deutungsmuster.  
In: Arbeitspapier Nr. 009 - 2015 des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalmanagement und Organisation, Universität Siegen
29. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2015): Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: Alleo.  
In: 31. EGOS Colloquium, ALBA Graduate Business School, Athen
28. Barmeyer, C. (2015): Pour un management interculturel constructif. Cultures émergentes et négociées à partir des études de cas franco-allemands.  
In: 26. AIMS Conference, Universität Paris Dauphine
27. Barmeyer, C. & Eberhardt, J. (2014): Functions and Competences of Third-Country Nationals in multinational companies.  
In: 40. EIBA Conference, Universität Uppsala
26. Barmeyer, C. (2014): Culture de travail émergente dans des organisations binationales – une analyse de deux cas franco-allemands.  
In: 4. ATLAS-AFMI-Konferenz, KNEGE Marseille
25. Barmeyer, C. (2014): How to retain repatriate knowledge in a multinational company.  
in: International Research Meeting in Business and Management, IPAG, Nizza
24. Barmeyer, C. (2013): L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne.  
In: 3. ATLAS-AFMI-Konferenz, HEC Montréal/Université de Montréal
23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: ARTE  
In: 29. EGOS Colloquium, HEC Montréal/Université de Montréal
22. Barmeyer, C. & Sachseneder, C. (2013): From silo mentality to 'angularity' of the departments. The contribution of departmental cultures to diversity in companies.  
In: 13. EURAM Conference, Democratising Management, Galatasaray University Istanbul
21. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2013): Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen.  
In: 7. Konferenz Professionelles Wissensmanagement, Universität Passau
20. Barmeyer, C. (2012): Fluent and dynamic knowledge circulation in organizations. Peculiarities and functions of the coffee break in companies.  
In: 28. EGOS Colloquium "Design!?", Aalto University & Hanken School of Economics, Helsinki.
19. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Negotiating cultures, leadership roles and leadership meanings in a French-German organization.  
In: 3rd dialogin Conference, Fachhochschule Konstanz
18. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Using repatriate knowledge in a multinational company: how to formulate repatriate knowledge and to facilitate the transfer of acquired knowledge?.  
In: 12. EURAM Conference, Rotterdam School of Management, Erasmus University
17. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): "Traduttore, Traditore" ? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine.  
In: 2. ATLAS-AFMI-Konferenz, IAE Lyon, Université de Lyon
16. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): L'harmonisation culturelle des valeurs d'entreprise à l'épreuve de la traduction: une étude de cas franco-allemande dans une multinationale américaine.  
In: Séminaire d'études du Groupe GEM, Essec Business School, Paris

15. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Co-Construction of Leadership Role Perceptions and Managerial Work Behaviours within a binational French-German Organization.  
In: 27. EGOS Colloquium „Reassembling Organizations“, Universität Gothenburg
14. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Le développement de la compétence interculturelle en contexte: le cas ARTE.  
In: 1. ATLAS-AFMI-Konferenz, ESCP Europe, Paris
13. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2010): Does culture shape the balance of power in multinational companies?.  
In: EIBA-Congress, School of Economics of the University of Porto
12. Barmeyer, C. (2010): Social Responsibility in a Profit-Oriented World: Making Theory Work? A conceptual framework applied to three German Company Case studies.  
In: Journées des IAE/Université de Strasbourg/Ecole des Management
11. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2009): Repatriate Knowledge and Competencies: The case of a German Industrial Global company.  
In: 25. EGOS Colloquium „Passion for creativity and innovation“, Barcelona
10. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): The intercultural challenges of the transfer of codes of conducts from the USA to Europe - Exploring the competencies facilitating the transfer process from US-American Headquarters to French and German subsidiaries.  
In: 24. EGOS Colloquium „Upsetting Organizations“, Amsterdam
9. Barmeyer, C. (2007): Transfert des connaissances dans la gestion et la GRH: Résultats et interprétations à partir des revues académiques en Allemagne et en France.  
In: Outils, modes et modèles. Actes XVIII le congrès AGRH, Fribourg
8. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): The validity of knowledge on cultural differences gained through Action research projects. The French-German case.  
In: 22. EGOS Colloquium. „The Organizing Society“, Bergen
7. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2005): Le transfert international des chartes d'éthique et des codes de conduite à l'épreuve des cultures locales et des rationalités de contexte.  
In: Réconcilier l'économie et le social. Actes XVIe congrès AGRH, Université Paris-Dauphine, Paris
6. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2004): Chartes de valeur et culture(s) de l'entreprise internationale: les limites du transfert de valeurs globaux aux filiales locaux.  
In: IAS: Audit Social, Responsabilité Sociale et Développement Durable: Vers une Convergence Européenne?, Luxembourg, 102-111.
5. Barmeyer, C. (2004): Peut-on mesurer les compétences interculturelles ? Une étude comparée France - Allemagne - Québec des styles d'apprentissage.  
In: Simard, Gilles, Lévesque, Ginette (Hg.): La GRH mesurée! Actes XVe congrès AGRH, Montréal, 1435-1462.
4. Barmeyer, C. (2003): Cross-Cultural Coaching and Experiential Learning.  
In: Partovi, Fariborz (Hg.): 23. Annual Meeting of the Northeast Decision Sciences Institute, Providence, Kongress-Beiträge, 141-144.
3. Barmeyer, C. & Duret, Y. (2002): Apprentissage et alternance. Quels fondements pour un véritable enjeu pédagogique dans la formation au management?  
In: Actes du colloque : CERALTES: "L'Alternance dans l'enseignement supérieur". 135-145.
2. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS.  
In: Actes du colloque: La métamorphose des organisations, 23.-25.10.2002, CD-ROM, GREFIGE, Nancy
1. Barmeyer, C. (2000): Le coaching interculturel. Une mesure destinée à développer les compétences internationales.  
In: AGRH (Hg.): Internationalisation de la gestion des ressources humaines/Internationalising Human Resource Management. Kongress-Beiträge auf CD-ROM, Paris

## Rezensionen/Buchbesprechungen

12. Barmeyer, C. (2014): Guillaume Duval (2013): Made in Germany. Le modèle allemand au-delà des mythes. Paris, Seuil.  
In: Gilzmer, M., Lüsebins, H.-J. & Vatter, C. (Hg.): 50 Jahre Elysée-Vertrag (1963-2013) Transkript, Bielefeld, 277-280.
11. Barmeyer, C. (2010): Scherer, A. G. & Palazzo, G. (Hg.) (2008): Handbook of Research on Global Corporate Citizenship. Edward Elgar, Cheltenham, UK.  
In: dialogin.com
10. Barmeyer, C. (2008): Jackson, T. (2002): International HRM. A cross cultural perspective. London, Sage.  
In: dialogin.com
9. Barmeyer, C. (2006): Otmar, S. & Zielinski, B. & Dupuy, U. (Hg.) (2003): De la communication interculturelle dans les relations franco-allemandes: Institutions – Enseignement et formation professionnelle – Entreprises. Bern, Peter Lang.  
In: Zimmermann, C. & Schmeling, M. (Hg.): Deutschland und Frankreich im Vergleich. Transkript, Bielefeld, 273-275.
8. Barmeyer, C. (2004): Goeudevert, D. (2003): Wie Gott in Deutschland. Eine Liebeserklärung. Econ, München.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 60(6), 90-92.
7. Barmeyer, C. (2002): Brink, H.-J. & Davoine, E. et al. (Hg.) (1999): Management und Organisation im deutsch-französischen Vergleich. Berlin, Berlin Verlag; Würtenberger, T. & Tscheulin, D. K. et al (Hg.): Wahrnehmungs- und Betätigungsformen des Vertrauens im deutsch-französischen Vergleich. Berlin, Berlin Verlag.  
In: CIRAC-FORUM, 56, 22-25.
6. Barmeyer, C. (2001): Jentjens, S. (Hg.) (1997): Führungskräfteentwicklung in Großbanken. Ein deutsch-französischer Vergleich. München, Rainer Hampp.  
In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 1, 23.
5. Barmeyer, C. (2000): Bolten, J. (Hg.) (2000): Studien zur internationalen Unternehmenskommunikation. Mit Häufigkeitslisten des deutschen Unternehmenswortschatzes. Waldsteinberg, Popp Verlag.  
In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 2, 36.
4. Barmeyer, C. (1998): Stüdlein, Y. (Hg.) (1997): Management von Kulturunterschieden. Phasenkonzept für internationale strategische Allianzen. Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag.  
In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 3, 26-27.
3. Barmeyer, C. (1998): Breuer, J. P. & de Bartha, P. (1996): Deutsch-französisches Kooperationsmanagement. München, Edition Becker; Strübing, M. (1997): Die interkulturelle Problematik deutsch-französischer Unternehmenskooperationen. Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag.  
In: CIRAC-FORUM, 41, 20-22.
2. Barmeyer, C. (1997): Fischer, M. (1996): Interkulturelle Herausforderung im Frankreichgeschäft. Kulturanalyse und Interkulturelles Management. Wiesbaden, Gabler.  
In: CIRAC-FORUM, 37, 30-33.
1. Barmeyer, C. (1996): Les Professeurs du groupe HEC: L'Ecole des managers de demain. Paris, Economica, 1994.  
In: CIRAC-FORUM, 35, 20-22.

## Fallstudien/Teaching Cases

10. Mayrhofer, U. & Barmeyer, C. & (2025): "Airbus, a global leader with European roots" / "Airbus, leader global aux racines européennes"  
In: Centrale des Cas, Paris: <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-airbus-leader-global-aux-racines-europeennes>
9. Barmeyer, C./ Grosskopf, S. (2020): Bicultural Creativity – A Syrian fashion designer in Munich, Germany.  
In: SIETAR EUROPA Journal, März–Mai 2020, pp. 12-14. (online available [www.sietareu.org/seu-journal-march-2020/](http://www.sietareu.org/seu-journal-march-2020/))

8. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2016): Strategic Alliances and Intercultural Organizational Change: The Renault–Nissan Case.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 303-317.
7. Barmeyer, C., Davoine, E. & Merk, V. (2016): A Parcel to Spain: Reconciling Cultural and Managerial Dilemmas Caused by the Implementation of Corporate Culture Instruments.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 273-286.
6. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2016): Future+: Intercultural Challenges and Success Factors in an International Virtual Project Team.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 204-216.
5. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Unternehmenskultur und interkulturelle Personalentwicklung in der internationalen Unternehmung. Das Beispiel der Bosch Gruppe.  
In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Hg.): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen - Praxiserfahrungen – Perspektiven. Wiesbaden, Gabler, 769-787.
4. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2011): EADS (European Aeronautic Defence and Space Company): Managing Human Resources in a European Context.  
In: Peng, M. & Meyer, K. (Hg.): International Business. London, Cengage (Thomson-Southwestern), 488-489.
3. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Bosch: Gérer l'interculturel dans une entreprise.  
In: Mayrhofer, U. & Urban, S. (Hg.): Management international. Des pratiques en mutation. Paris, Pearson, 225-229.
2. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): European Space Technologies: Comment gérer les organisations et les ressources humaines dans une fusion franco-allemande?. Centrale des Cas, Paris.
1. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): European Space Technologies: comment réussir une fusion franco-allemande?. Centrale des Cas, Paris.



### III. Lehrveranstaltungen

#### Universität Passau (seit 2008)

*Promotionskolloquium: Kulturvergleichende und Interkulturelle Forschung*

*VL Einführung in die Interkulturelle Kommunikation und das interkulturelle Management*

*VL Einführung in die Interkulturelle Kommunikation*

*VL Interkulturelles Management*

*VL Konstruktives Interkulturelles Management*

*VL Wirtschaftskommunikation – Interkulturelle und komparative Aspekte*

*VL Kulturvergleich und Interkulturalität – Herausforderungen, Disziplinen, Akteure*

*VL Québec: Gesellschaft, Kultur und Wirtschaft Québecks. Kulturspezifika und Interkulturalität*

*HS Sprache, Interkulturalität und Management*

*HS Interkulturalisten und Interkulturalitätsforschung*

*HS Konstruktives interkulturelles Management – Constructive Intercultural Management*

*HS Interkulturelle Managementforschung -- Genese, theoretische Grundlagen, Entwicklungsperspektiven*

*HS Sprache, Interkulturalität und Management*

*HS Potentiale bikultureller Menschen in Arbeitskontexten*

*HS Sprache und Interkulturalität in multinationalen Unternehmen*

*HS Französische Luxusgüterindustrie*

*HS Interkulturelle Management-Forschung. Welchen Beitrag leisten Forscherinnen?*

*HS Fremde Welten? Kultur und Interkulturalität im Kontext der europäischen Luft- und Raumfahrt*

*HS Internationaler Transfer in Organisationen*

*HS: Konstruktives interkulturelles Management – Constructive Intercultural Management*

*HS Interkulturelle Virtuelle Teams (zusammen mit der Ecole de Management, Strasbourg)*

*HS Organisationskultur(en) und internationaler Transfer - Europa-Amerika*

*HS Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung*

*HS (Neo-)Institutionelle Organisationstheorie. Grundlagen & Entwicklungen aus Interkultureller Perspektive*

*HS Auf dem Weg in die urbane Zukunft. Soziokultureller Wandel und aktuelle Leitbilder in den Städten der Welt*

*HS Intercultural Entrepreneurship*

*HS Interkulturelle Kompetenzentwicklung*

*HS Interkulturelle Kompetenzentwicklung durch Planspiele*

*HS Gestion internationale des Ressources Humaines*

*HS Interkulturelle Integration in Organisationen*

*HS Interkulturelle Kreativität und Organisationen*

*HS Wirtschaftsmodell Frankreich*

*HS Kulturelle und institutionelle Analyse europäischer Wirtschaftssysteme*

*HS Kulturelle und institutionelle Analyse europäischer und asiatischer Wirtschaftssysteme*

*HS Auf dem Weg in die urbane Zukunft. Soziokultureller Wandel und Konzepte in den Städten der Welt*

*HS Kulturkontraste und Kulturkontakte in den James-Bond Filmen: Interkulturelle und kulturgeographischen Perspektiven*

## **Universität Strasbourg, Ecole de Management (2000-2008)**

*Comparative and Intercultural Management*

*Cross Cultural Management*

*Cross-Cultural Issues of Human Resource Management*

*Deutsch-französisches Management*

*Dynamique des Organisations*

*Gestion des Equipes Multiculturelles*

*Introduction à la Gestion des Ressources Humaines*

*Gestion des Ressources Humaines*

*Gestion des Ressources Humaines Internationales*

*Gestion des Ressources Humaines: Approches, méthodes, outils*

*Individu dans l'Organisation/Comportement organisationnel*

*L'approche systémique*

*Management franco-allemand*

*Management interculturel*

*Management interculturel et culture d'entreprise*

*Management of International Teams*

*Négociation Interculturelle*

## **Universität des Saarlandes (1994-2000)**

*Le management interculturel*

*Personalführung im internationalen Kontext*

(zusammen mit Prof. Dr. Christian Scholz, Prof. Dr. Hans-Jürgen Lüsebrink, Dipl.-Kfm. Volker Stein)

*Deutsch-französisches Management und interkulturelles Verhaltenstraining* (in deutscher und französischer Sprache). (zusammen mit Dr. Katharina v. Helmolt).

*L'exception culturelle. L'exemple du Québec. Comparaisons et analyses avec la Sarre et la Lorraine.* (in französischer und deutscher Sprache). (zusammen mit Dr. Bernadette Meisser)

*Interkulturelles Management und Verhaltenstraining. Forschungsansätze, Praktiken und Perspektiven* (in französischer und deutscher Sprache).

*Interkulturelle Werbeanalyse. L'analyse interculturelle de la publicité.* (zusammen mit Prof. Dr. Hans-Jürgen Lüsebrink)

*Interkulturalität und Kulturvergleich im Management und Verhaltenstraining*

(zusammen mit Semira Soraya)

*Kulturvergleichende und interkulturelle Aspekte des Personalmanagements. Mit Schwerpunkt Deutschland/Frankreich*

*Interkulturelles Management. Frankreich - Deutschland - Québec*

*Littérature et société: Aspects de la vie économique aux XIXe et XXe siècles en France et au Québec*  
(zusammen mit Eric Négrel)

*Das französische und deutsche Bildungssystem. Geschichte, Strukturen, Mentalitäten*

*Interkulturelle Wirtschaftskommunikation* (zusammen mit Prof. Hans-Jürgen Lüsebrink)

*Deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen*

*Globalisierung und interkulturelles Management*

## **Lehraufträge/Gastdozenturen an anderen Hochschulen**

105. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul

Oktober 2025 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

104. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul

November 2024 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

103. IAE Nancy/ Université de Lorraine

March 2024 Management interculturel constructif

102. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul

November 2023 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

101. Universidad Carlos III, Madrid

März 2023 Comparativ HR / Constructive Intercultural Management

100. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul

November 2022 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

99. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence

Februar 2022 Constructive Intercultural Management

98. IAE Bordeaux /Université de Bordeaux

Februar 2022 Intercultural Management

97. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul

November 2021 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

96. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence

März 2021 Constructive Intercultural Management

95. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul

November 2020 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

94. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence

März 2020 Constructive Intercultural Management

93. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul

November 2019 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

92. Université Dauphine, Paris

März 2019 Management interculturel Allemagne

91. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence

März 2019 Constructive Intercultural Management

90. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul

November 2018 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

89. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
März 2018      Developing Intercultural Competence through films
88. Université Dauphine, Paris  
November 2017 Management interculturel Allemagne
87. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
März 2017      Developing Intercultural Competence through films
86. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
November 2016 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
85. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
März 2016      Developing Intercultural Competence through films
84. Université Dauphine, Paris  
Februar 2016 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
83. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Februar 2016    Management interculturel et GRH
82. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
November 2015 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
81. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
März 2015      Developing Culture Awareness through films
80. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Februar 2015    Management interculturel et GRH
79. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
November 2014 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
78. Université Dauphine, Paris  
November 2014 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
77. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
April 2014      Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
76. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
März 2014      Developing Culture Awareness through films
75. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Februar 2014    Management Interculturel franco-allemand
74. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Februar 2014    Intercultural Human Resource Management
73. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Februar 2014    Management interculturel et GRH
72. Bejing Foreign Studies University, Peking  
September 2013 Interkulturelles Management und Kompetenzentwicklung
71. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
März 2013      Developing Culture Awareness through films
70. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
März 2013      Intercultural Human Resource Management
69. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Februar 2013    Management interculturel et GRH
68. Université Dauphine, Paris  
Januar 2013    Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
67. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
März 2012      Intercultural Human Resource Management
66. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Februar 2012    Management interculturel et GRH

65. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Dezember 2011 Developing Culture Awareness through films
64. HEC, Montréal  
Juni 2011 Developing Intercultural Culture Competences
63. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Februar 2011 Management interculturel et GRH
62. IAE Lyon//Université de Lyon  
Januar 2011 Intercultural Management and Competence Building
61. IAE Aix-en-Provence/Université de Provence  
April 2010 Developing Culture Awareness through films
60. Université Dauphine, Paris  
März 2010 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
59. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Februar 2010 Management franco-allemand
58. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Februar 2010 Management interculturel
57. IAE Lyon/Université de Lyon  
Januar 2010 Intercultural Management and Competence Building
56. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Juin 2009 Management interculturel
55. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Juin 2009 Gestion des ressources humaines internationales
54. HEC Lausanne  
April 2008 Intercultural Management
53. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
April 2008 Culture Awareness and intercultural competence
52. Université Dauphine, Paris  
März 2008 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
51. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt  
Januar 2008 Interkulturelles Training Frankreich
50. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt  
Juli 2007 Interkulturelles Training Frankreich
49. HEC Lausanne  
Mai 2007 Intercultural Management
48. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
April 2007 Culture Awareness and intercultural competence
47. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt  
Dezember 2006 Interkulturelles Training Frankreich
46. Universität des Saarlandes/Europa-Institut (MBA)  
November 2006 Cross-Cultural Management and Human Resources
45. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Strasbourg  
November 2006 Dimensions culturelles et interactions interculturelles
44. UNIVERSITÄT FRIBOURG  
Oktober 2006 Gestion des Equipes Multiculturelles (mit Eric Davoine)
43. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt  
Juli 2006 Interkulturelles Training Frankreich
42. HEC Lausanne  
Juni 2006 Intercultural Management
41. Ecole de Management, Lyon  
Juni 2006 Deutsch-französisches Management

40. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Strasbourg  
Mai 2006      Dimensions culturelles et interactions interculturelles
39. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
April 2006      Culture Awareness and intercultural competence
38. ESCP-EAP, Paris  
März 2006      Ressources Humaines et projets Internationaux
37. ICN Nancy / Fondation IECS Strasbourg (MBA)  
Februar 2006    Intercultural Management
36. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt  
Januar 2006    Interkulturelles Training Frankreich
35. Universität des Saarlandes/Europa-Institut (MBA)  
Dezember 2005 Cross-Cultural Management and Human Resources
34. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Strasbourg  
November 2005 Dimensions culturelles et interactions interculturelles
33. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Paris  
September 2005 Aspects comparatifs de la gestion des ressources humaines
32. Ecole de Management, Lyon  
Juni 2005      Deutsch-französisches Management
31. Universität Erlangen-Nürnberg (MBA)  
Juni 2005      Cross-Cultural Management. Kulturen, Organisationen, Menschen
30. ICN Nancy / Fondation IECS Strasbourg (MBA)  
Mai 2005      Human Resource Management and Organizational Behavior in a Global Context
29. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
April 2005      Culture Awareness and intercultural competence
28. Université Fribourg  
Februar 2005    Gestion des Equipes Multiculturelles (mit Eric Davoine)
27. ESCP-EAP, Paris  
Januar 2005    Ressources Humaines et Projets Internationaux
26. Universität des Saarlandes/Europa-Institut (MBA)  
Dezember 2004 *Cross-Cultural Management*
25. Stuttgart Institute of Management and Technologies  
September 2004 *Cross-Cultural Teambuilding*
24. Ecole de Management, Lyon  
Juni 2004      *Deutsch-französisches Management*
23. Fachhochschule Pforzheim, Studiengang International Consulting  
Dezember 2003 *Interkulturelles Frankreich-Seminar: Wirtschaft und Management*
22. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Paris  
September 2003 *Aspects comparatifs de la gestion des ressources humaines*
21. IBMEC Rio de Janeiro, Brasilien  
August 2003    *Cross-Cultural Management*
20. Ecole de Management, Lyon  
Juni 2003      *Deutsch-französisches Management*
19. Ecole de Management, Lyon  
Juni 2002      *Deutsch-französisches Management*
18. ICN, Graduate School of Management, Nancy  
Oktober 2001   *International Human Resource Management*
17. Ecole de Management, Lyon  
Juni 2001      *Deutsch-französisches Management*
16. Universität des Saarlandes, Saarbrücken  
Mai 2001      *Das französische und deutsche Bildungssystem. Geschichte, Strukturen, Mentalitäten*

15. Private Fachhochschule Göttingen  
Januar 2001 *Landeskunde Frankreichs.*
14. Universität des Saarlandes, Saarbrücken  
November 2000 *Interkulturelles Management. Frankreich - Deutschland – Québec*
13. Ecole de Management, Lyon  
Juni 2000 *Deutsch-französisches Management*
12. Private Fachhochschule Göttingen  
Juni 2000 *Landeskunde Frankreichs.*
11. ESSCA, Angers  
Juni 2000 *Cross-Cultural Issues*
10. Ecole de Management, Strasbourg  
März-Mai 2000 *Gestion des Equipes Multiculturelles*
9. Ecole de Management, Strasbourg  
Januar 2000 *Intégrer les spécificités culturelles dans la conduite du projet*
8. Ecole de Management, Strasbourg  
Okt.- Dez.1999 *Le management franco-allemand*
7. Ecole de Management, Strasbourg  
Okt.- Dez.1999 *Gestion des Equipes Multiculturelles*
6. Ecole de Management, Lyon  
Juni 1999 *Deutsch-französisches Management*
5. Ecole de Management, Strasbourg  
April 1999 *Gestion des Equipes Multiculturelles*
4. Ecole de Management, Strasbourg  
Okt.- Dez.1998 *Gestion des Equipes Multiculturelles*
3. Ecole de Management, Lyon  
Juni 1998 *Deutsch-französisches Management*
2. Ecole Supérieure de Commerce, Lyon  
Juni 1997 *Interkulturalität am Beispiel des deutsch-französischen Managements*
1. Ecole Supérieure de Commerce, Le Havre-Caen  
März 1997 *Management international et interculturalité*

## IV. Vorträge

179. Université de Bordeaux (Institut de Recherche en Gestion des Organisations)  
15.12.2025 Paradigmes scientifiques et perspectives multiparadigmatiques en management interculturel. Réflexion conceptuelle et application
178. Université de Bordeaux (PoLLinguEES)  
12.12.2025 Words and Meanings in Organisation and Management by French and German Managers. The case at ARTE. What can this case teach us regarding European universities policies?
177. Aoyama Gakuin University, Tokyo  
11.11.2025 Constructive intercultural management. European Case studies
176. Kyoto University Business School, Kyoto  
3.11.2025 Case studies in intercultural management. A constructive approach
175. Ritsumeikan Universität, Osaka  
30.10.2025 Understanding cultures and intercultural interactions using the three-level model in cross-cultural management research

174. Ritsumeikan Universität, Osaka  
29.10.2025 Three Types of Boundary Spanning Managers in Multinational Companies
173. Université du Québec à Montréal (UQAM)  
1.10.2025 Culture et entrepreneuriat. Démystifier, sensibiliser, naviguer (zus. mit K. Kuyken)
172. Société Historique Alphonse Desjardins, Lévis  
26.9.2025 Intégration des immigrants par les banques? Une étude de cas sur le groupe financier coopératif Desjardins (zus. mit E. Huber und T. Rodrique)
171. Complexe Desjardins, Montréal  
23.9.2025 Intégration des immigrants par les banques? Une étude de cas sur le groupe financier coopératif Desjardins (zus. mit E. Huber und T. Rodrique)
170. Università di Urbino Carlo Bo  
25.3.2025 Aspects socioculturels et historiques de l'industrie française du luxe
169. Université de Poitiers  
20.2.2025 Recherche qualitative en management interculturel. Une approche constructive des organisations binationales
168. Université du Québec à Montréal (UQAM)  
26.9.2024 Le potentiel des entrepreneurs migrants comme personnes multiculturelles à Montréal et en Bavière (zus. mit K. Kuyken)
167. Universität Passau  
17.5.2024 Bikulturelle Kompetenzen migrantischer Unternehmer in Montréal (zus. mit S. Grosskopf)
166. Toulouse Business School  
28.3.2024 Qualitative research in intercultural management. A constructive approach of binational organisations and migrant entrepreneurs
165. IAE Nancy/ Université de Lorraine  
14.3.2024 Intercultural Management. A constructive approach
164. Universität Passau  
22.2.2024 Montréal als kreative Stadt – der Beitrag migrantischer Unternehmer
163. Universität Passau (Forschungsatelier)  
11.1.2024 Migranten als multikulturelle Individuen und Akteure konstruktiver Interkulturalität in Arbeitskontexten (zus. mit S. Grosskopf)
162. Ludwig-Maximilians-Universität, München  
11.12.2023 Multikulturelle Individuen als Akteure konstruktiver Interkulturalität in Arbeitskontexten (zus. mit S. Grosskopf)
161. Universität des Saarlandes  
23.11.2023 Alphonse Desjardins: entrepreneur social et médiateur interculturel entre le Québec et l'Europe
160. Università Parthenope, Neapel (IACCM-Konferenz)  
26.10.2023 Multicultural individuals as creative change agents – Migrants breaking through organizational routines in four German organizations (zus. mit S. Grosskopf)
159. Università Parthenope, Neapel (IACCM-Konferenz)  
26.10.2023 Constructive Intercultural Management. Challenges, Concepts, Considerations (Keynote Speech)
158. Università Parthenope, Neapel (IACCM-Konferenz)  
25.10.2023 Doing qualitative research in intercultural contexts. Methodological orientations and self-reflexivity in Intercultural Management Research



157. Carleton University, Sprott School of Business, Ottawa  
25.9.2023 Creativity of immigrant entrepreneurs - cases of multicultural individuals (zus. mit S. Grosskopf)
156. Carleton University, Sprott School of Business, Ottawa  
25.9.2023 Multi-paradigmatic sensitivity in management research (zus. mit S. Grosskopf)
155. IAE Bordeaux/ Université Bordeaux (13. ATLAS-AFMI Konferenz)  
5.7.2023 Comment construire une culture hybride et synergétique dans une organisation binationale? Le cas d'ARTE (zus. mit E. Davoine und B. Gabriel)
154. Universität Passau  
26.5.2023 Migrantisches Unternehmertum in Montréal (zus. mit S. Grosskopf)
153. Universität Passau  
26.5.2023 Innovationsökosysteme und kreative Städte. Montréal und München (zus. mit M. Wilhelm)
152. Universität Siegen  
9.12.2022 Konstruktives deutsch-französisches Management. Konzeptionelle Bezugsrahmen und Praxisbeispiele
151. Université du Québec à Montréal (UQAM)  
29.9.2022 Cultures négociées dans une organisation franco-allemande
150. HEC Montréal  
23.9.2022 Migrant entrepreneurship - Cases of multicultural individuals
149. Université du Québec à Montréal (UQAM)  
22.9.2022 Migrant Entrepreneurs as multicultural individuals
148. Academy of International Business (AIB), Miami  
7.7.2022 The Complementary Nature of Recontextualization and Translation in Intercultural Practice Transfer: An Empirical Study of German MNC in Brazil (zus. mit M. Bausch)
147. Universität in Santiago de Chile  
25.4.2022 Negotiated culture at Alleo
146. Forschungscafé, Bayerische Forschungsallianz (Bavarian Research Alliance)  
10.3.2022 Interkulturelle Kreativität im Kulturraum Québec: Das Beispiel der Stadt Montréal
145. IAE Bordeaux/ Université Bordeaux (IRGO)  
10.2.2022 Coopération transfrontalière ferroviaire et marketing interculturel: le cas de Alleo
144. Universität Passau, Neuburger Gesprächskreis  
7.12.2021 Welche Welt zeigt uns James Bond? Wirkmächtige Repräsentationen von Kultur und Raum in den 007-Filmen
143. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
7.10.2021 Constructive Intercultural Management. Context, Concepts and Contributing Factors
142. Université du Québec à Montréal (UQAM)  
23.9.2021 Ecosystèmes urbains: Aperçu comparatif de Montréal et Munich
141. Université du Québec à Montréal (UQAM)  
21.9.2021 Management interculturel: Etude de cas
140. 81. Academy of Management (online)  
3.8.2021 Germany and expert leadership during the COVID Pandemic
139. 8e Journées Doriot (online)  
29.5.2021 Biculturalisme et innovation: une étude de cas exploratoire d'un entrepreneur migrant dans le secteur de la mode (zus. mit K. Kuyken & S. Grosskopf)

138. SIETAR France (online)  
26.5.2021 Études de cas en management interculturel. Cultures hybrides et négociées
137. Academy of International Business - Latin American Chapter (AIB-LAC) (online)  
26.5.2021 Doing culturally sensitive research in German MNCs in Brazil (zus. mit M. Bausch)
136. EM Strasbourg/ Université de Strasbourg, GEM&L (online)  
12.5.2021 Understanding of Organization and Management by French and German Managers (Keynote) (zus. mit E. Davoine)
135. EM Strasbourg/ Université de Strasbourg, GEM&L (online)  
12.5.2021 Cultural keywords in Brazilian and German Quality Management (zus. mit M. Bausch)
134. Louvain School of Management (online)  
29.4.2021 Constructive Intercultural Management. Research Perspectives and Empirical Qualitative Research
133. Université de Bourgogne (online)  
23.4.2021 Constructive Intercultural Management
132. Bayerische Forschungsallianz, Bayern-Québec (online)  
17.12.2020 Urban Innovation Systems. A comparison between Munich and Montreal (zus. mit A. Joly und M. Wilhelm)
131. WirtschaftsUni Wien (46. EIBA Conference, online)  
11.12.2020 The "Well Oiled Machine"? A Cultural Analysis of SARS-CoV-2 Crisis Management in Germany
130. Trinity College, Irland (20. EURAM Conference, online)  
4.12.2020 Doing culturally sensitive research in German MNCs in Brazil – evidence from three qualitative case studies (zus. mit M. Bausch)
129. WirtschaftsUni Wien, Linguistik-Zirkel (online)  
12.11.2020 Gestaltung konstruktiver Interkulturalität in Arbeitskontexten (zus. mit M. Bausch und S. Grosskopf)
128. GIGCS (online)  
10.11.2020 Intercultural management. Insights from international qualitative studies
127. SIETAR-Germany (online)  
26.10.2020 Case studies in (inter) cultural management. Contextual insights from qualitative research
126. Rotary-Club Passau  
20.7.2020 Corona im Kulturvergleich
125. Universität Hamburg (32. EGOS Colloquium, online)  
3.7.2020 Innovation through biculturality – migrant entrepreneurs in Germany (zus. mit S. Großkopf und Kerstin Kuyken)
124. Université du Québec à Montréal (online)  
28.5.2020 L'Allemagne et le Virus Corona. Une analyse culturelle de la gestion de crise
123. Universität Passau  
19.11.2019 Québec im Spannungsfeld von Tradition und Modernität
122. Institut d'Etudes de l'Administration des Entreprises, Grenoble  
3.10.2019 Towards constructive intercultural management. Context, conceptual frameworks, cases
121. Institut d'Etudes Politiques, Grenoble

- 1.10.2019 Complémentarités interculturelles dans les coopérations franco-allemandes: les cas d'Arte et d'Alleo
120. iSCTE - Lisbon University Institute (19. EURAM Conference 2019, Future of Management)  
27.6.2019 Recontextualization of quality management practices as constructive interculturality – a case study of facilitating factors in a German MNC in Brazil (zus. mit M. Bausch)
119. iSCTE - Lisbon University Institute (19. EURAM Conference 2019, Future of Management)  
26.6.2019 Organizations as places of socialization and identification – skilled migrants in their new organizational and socio-cultural environment (zus. mit S. Großkopf)
118. Universität Fribourg (9. ATLAS-AFMI-Konferenz)  
18.6.2019 The meaning of quality across multiple cultures - The cases of German MNCs in Brazil (zus. mit M. Bausch)
117. The Katholieke Universiteit Leuven (SIETAR-Europe conference)  
30.5.2019 Social Science Paradigms in Cross-Cultural Management: From Exclusion to Inclusion (zus. mit S. Großkopf)
116. Universität Passau, Forschungsatelier  
28.5.2019 Europäische Identität(en)? Kulturelle Werte und Praktiken aus einer vergleichend-interkulturellen Perspektive
115. Université Paris-Dauphine  
31.1.2019 Management interculturel. Champs de recherche
114. Amerikahaus München, Deutsch-Kanadische Gesellschaft  
17.1.2019 Montréal - die kreative Stadt
113. Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Paris  
14.12.2018 Integrating Highly Skilled Migrants. The Role of Organizations (zus. mit S. Großkopf)
112. Universität Fribourg  
28.11.2018 Intercultural challenges of “rapport” in French-German organizational field research
111. Akademie für politische Bildung, Tutzing  
5.7.2018 Interkulturelle deutsch-französische Kommunikation
110. University of Iceland (18. EURAM Conference 2018, Research in Action)  
21.6.2018 Third-Country Nationals as Boundary Spanners in Multinational Companies: Roles, Functions, and Competences
109. Università della Svizzera italiana, Lugano (SIETAR Switzerland conference)  
26.6.2018 Constructive Intercultural Management: How can individuals manage intercultural challenges and benefit from diversity in organizations?
108. Université de Versailles/ESCP (8. ATLAS-AFMI-Konferenz)  
22.5.2018 Cross Cultural Management Research: Topics, Paradigms and Methods. A journal based longitudinal Analysis (zus. mit M. Bausch)
107. Universität des Saarlandes, Frankreich-Zentrum  
26.4.2018 Deutsch-französische Arbeitskulturen. Interkulturelle Herausforderungen und Synergien
106. Think Tank La Fabrique de l'Exportation, Paris  
21.3.2018 Travailler entre Français et Allemands
105. Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Paris  
16.3.2018 Les relations sociales en Allemagne
104. Universität Freiburg, Frankreich-Zentrum  
5.2. 2018 Interkulturelle Organisationsforschung. Fallstudien deutsch-französischer Unternehmen
103. Politecnico Milano 1863 (43. EIBA Conference)  
16.12.2017 Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break

102. Universität Bamberg  
14.7.2017 Interkulturelles Management: Forschungsfeld – qualitative Studien
101. DCU Dublin City University (IACCM)  
26.5.2017 Constructive Intercultural Management. A paradigm shift?
100. Aix-Marseille Université  
8.3.2017 Interculturalité dans les organisations franco-allemandes. Les cas d'ARTE et d'Alleo
99. Universität Passau, Talentwerkstatt  
24.2.2017 Interkulturelle Herausforderungen im deutsch-französischen Eisenbahnverkehr
98. ESCP Berlin  
18.11.2016 French-German Management. Intercultural research and practice
97. University of Naples Federico II, (32. EGOS Colloquium)  
8.7.2016 Enhancing the Concept of Intercultural Creativity: A Scale Formation Approach (zus. mit V. Stein)
96. Universität Siegen  
22.4.2016 Interkulturelles Personalmanagement: Der Forschungs-Praxis-Transfer
95. Universität des Saarlandes, Saarbrücken  
8.1.2016 Konstruktives interkulturelles Management. Fallstudien deutsch-französischer Unternehmen
94. ECHANGES, Aix-Marseille Université  
28.9.2015 Management interculturel et coopérations franco-allemandes
93. ALBA Graduate Business School, Athen (31. EGOS Colloquium)  
5.7.2015 Intercultural competence of binational pairs as a supporting factor of negotiated culture in binational organisations: An analysis of the French-German case of Alleo (zus. mit E. Davoine)
92. Universität Uppsala (40. EIBA Conference)  
13.12.2014 Functions and Competences of Third-Country Nationals in multinational companies
91. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
20.10.2014 Interkulturelles Management: Praxis, Forschung und aktuelle Themenfelder
90. IPAG, Nizza (International Research Meeting in Business and Management)  
7.7.2014 How to retain repatriate knowledge in a multinational company
89. Ludwig-Maximilians Universität München  
18.6.2014 Funktionen und Kompetenzen von Third-Country Nationals in Schnittstellenpositionen multinationalaler Unternehmen
88. Hochschule Konstanz (4. dialogin Conference 2014)  
13.6.2014 Competences of Third-Country Nationals as interfaces in multinational companies
87. Université Aix-Marseille (4. ATLAS-AFMI-Konferenz)  
22.5.2014 Culture de travail émergente dans des organisations binationales – une analyse de deux cas franco-allemands
86. SIETAR Österreich, Fachhochschule Wien  
18.10.2013 Französisches Management. Interkulturelle Einblicke in Kulturspezifika französischer Organisationen
85. Hochschule für angewandte Wissenschaften, Regensburg  
12.10.2013 Interkulturelle Kompetenz von Third-Country Nationals in Schnittstellenpositionen multinationalaler Unternehmen

84. HEC Montréal (3. ATLAS-AFMI-Konferenz)  
9.7.2013 L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne
83. HEC Montréal (29. EGOS Colloquium)  
4.7.2013 Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: ARTE (zus. mit E. Davoine)
82. Galatasaray University Istanbul, (13. EURAM Conference 2013, Democratising Management)  
28.6.2013 From silo mentality to 'angularity' of the departments. The contribution of departmental cultures to diversity in companies (zus. mit C. Sachseneder)
81. Volkswagen, Auto-Universität  
6.5.2013 Frankreich Französische und deutsche Arbeitskulturen. Fallbeispiele und Hintergründe
80. Universität Passau, Wissensmanagement Konferenz  
14.3.2013 Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen (zus. mit K. Würfl)
79. Aalto University & Hanken School of Economics, Helsinki (28. EGOS Colloquium, Design!?)  
6.7.2012 Fluent and dynamic knowledge circulation in organizations. Peculiarities and functions of the coffee break in companies
78. Fachhochschule Konstanz (3. dialogin Conference 2012)  
29.6.2012 Negotiating cultures, leadership roles and leadership meanings in a French-German organization
77. Rotterdam School of Management, Erasmus University (12. EURAM Conference 2012)  
7.6.2012 Using repatriate knowledge in a multinational company: how to formulate repatriate knowledge and to facilitate the transfer of acquired knowledge? (zus. mit E. Davoine)
76. IAE Lyon/Université Lyon (2. ATLAS-AFMI-Konferenz)  
1.6.2012 « Traduttore, Traditore » ? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine (zus. mit E. Davoine)
75. Essec Business School, Paris (Séminaire d'études du Groupe GEM)  
30.3.2012 L'harmonisation culturelle des valeurs d'entreprise à l'épreuve de la traduction: une étude de cas franco-allemande dans une multinationale américaine (zus. mit E. Davoine)
74. Technische Universität Dresden  
18.1.2012 Wirtschaftsmodell Frankreich. Kulturelle und Institutionelle Perspektiven
73. Ludwig-Maximilians Universität München  
30.11.2011 Zum Einsatz von Bildern in interkulturellen Trainings. Reflektionsgeleitete Analyse von Anwendungsbeispielen ikonographischer Darstellungen in internationalen Organisationen
72. Universität Krakau (SIETAR-Europe Kongress)  
22.9.2011 Creating the right „heartbeat“? Success factors in international virtual project teams. A bicultural case study
71. Universität Gothenburg, Schweden, (27. EGOS Colloquium „Reassembling Organizations“)  
8.7.2011 Co-Construction of Leadership Role Perceptions and Managerial Work Behaviours within a binational French-German Organization (zus. mit E. Davoine)
70. ESCP Europe, Paris (1. ATLAS-AFMI-Konferenz)  
27.6.2011 Le développement de la compétence interculturelle en contexte: le cas ARTE (zus. mit E. Davoine)
69. Friedrich-Alexander Universität Erlangen Nürnberg

- 24.2.2011 Organisationsentwicklung durch Kompetenzen von Repatriates? Zum Wert internationaler Kompetenzen in monokulturellen Arbeitsumfeldern
68. IAE Lyon/Université Lyon III  
5.1.2011 National Patterns of Leadership and Cooperation in German and French Innovation Projects. A Cultural Perspective
67. School of Economics of the University of Porto (EIBA-Kongress)  
11.12.2010 Does culture shape the balance of power in multinational companies? (zus. mit Ulrike Mayrhofer)
66. Journées des IAE/Université de Strasbourg/Ecole des Management  
1.9.2010 Social Responsibility in a Profit-Oriented World: Making Theory Work? A conceptual framework applied to three German Company Case studies
65. Université de Provence  
30.3.2010 L'interculture dans le management franco-allemand. Des irritations aux complémentarités
64. Universität Oldenburg  
26.2.2010 The pôles de compétitivité: Regional clusters with a French touch
63. Universität Passau, Deutsch-französische Kulturwerkstatt  
26.1.2010 Die französische Wirtschaft. Strukturen, Akteure und Entwicklungen
62. IAE Lyon/Université Lyon III  
6.1.2010.1 Beyond cultures: Transferring ethical codes from US parent companies to European subsidiaries
61. Hochschule für angewandte Wissenschaften, Regensburg  
28.11.2009 Interkulturelle Kompetenzen und Interkultur-Bildung in einer deutsch-französischen Organisation
60. EM Strasbourg / Université Strasbourg  
29.10.2009 Le rôle de la confiance dans le management des rapprochements inter-organisationnelles franco-allemands (zus. mit Ulrike Mayrhofer)
59. ESADE, Barcelona, 25. EGOS Colloquium „Passion for creativity and innovation“  
3.7.2009 Repatriate Knowledge and Competencies: The case of a German Industrial Global company (zus. mit Eric Davoine)
58. Universität Passau, Tag der Offenen Tür  
8.11.2008 Zukunft des Arbeitsmarktes - Zukunft (internationaler) Schlüsselkompetenzen
57. VU University Amsterdam, 24. EGOS Colloquium „Upsetting Organizations“  
12.7.2008 The intercultural challenges of the transfer of codes of conducts from the USA to Europe - Exploring the competencies facilitating the transfer process from US-American Headquarters to French and German subsidiaries (zus. mit Eric Davoine)
56. Universität Kassel, Arbeitskreis Frankreich und Deutschland in Europa  
7.5.2008 Amerikanisierung in Frankreich und Deutschland. Wirtschaft, Unternehmen, Management
55. Universität Fribourg (Schweiz), AGRH-Kongress  
21.9.2007 Transfert des connaissances dans la gestion et la GRH: Résultats et interprétations à partir des revues académiques en Allemagne et en France
54. ESG-UQAM, Montréal, AIMS-Konferenz  
8.6.2007 Management interculturel et culture d'entreprise
53. Fachhochschule Konstanz  
27.11.2006 Wirtschaft und Management in Frankreich: Gallisches Dorf oder Modell für Europa?

52. Norwegian School of Management, Bergen, 22. EGOS Colloquium. „The Organizing Society“  
7.7.2006 The validity of knowledge on cultural differences gained through Action research projects. The French-German case. (zus. mit Eric Davoine)
51. Universität Fribourg, AGRH-Arbeitsgruppe  
1.6.2006 Compétences interculturelles et développement du personnel
50. Universität Bremen, Jahrestagung „Kommission Internationales Management“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre  
18.2.2006 Der internationale Transfer von Unternehmenskulturen zwischen Nordamerika und Europa (zus. mit Eric Davoine)
49. ADERSE, Université Jean-Moulin, Lyon  
19.10.2005 Code de conduite, cultures locales et contexte locales – une étude de cas (zus. mit Eric Davoine)
48. UNIVERSITE PARIS DAUPHINE / AGRH-Kongress, Paris  
15.9.2005 Le transfert international des chartes d'éthique et des codes de conduite à l'épreuve des cultures locales et des rationalités de contexte (zus. mit Eric Davoine)
47. Fachhochschule Konstanz  
22.11.2004 Deutsch-französisches Management. Von kulturellen Unterschieden zur Synergie?!
46. UNIVERSITÉ DU QUÉBEC A MONTREAL / AGRH-Kongress  
4.9.2004 Peut-on mesurer les compétences interculturelles ? Une étude comparée France - Allemagne - Québec des styles d'apprentissage
45. IECS/UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, Strasbourg  
24.5.2004 Transfert international des cultures d'entreprise
44. HUMBOLDT-UNIVERSITÄT, Berlin  
2.4.2004 Unternehmenskulturen und soziale Verantwortung. Zum Transfer 'globaler' Unternehmenswerte auf internationale Tochtergesellschaften
43. UNIVERSITÄT FRIBOURG  
9.1.2004 Gestion des Equipes Multiculturelles
42. UNIVERSITE DE PARIS III  
13.11.2003 Notions partagés ou malentendus interculturels? Regards sur quelques mots-cadenas dans les coopérations managériales franco-allemandes (zus. mit Isabelle Demangeat)
41. FRIEDRICH SCHILLER UNIVERSITÄT, Jena  
8.9.2003 "Der Einfluß vorschulischer Sozialisation auf multikulturelle Teamarbeit"
40. IBMEC BUSINESS SCHOOL, Rio de Janeiro  
12.8.2003 "National Culture and Behavior in the Work Environment"
39. DEUTSCH-FRANZÖSISCHES INSTITUT, Ludwigsburg  
27.6.2003 "Communication interculturelle." Défis méthodologiques et pratiques managériales franco-allemandes"
38. ANNUAL MEETING OF THE NORTHEAST DECISION SCIENCES INSTITUTE, PROVIDENCE (Rhode Island)  
27.3.2003 Cross-Cultural Coaching and Experiential Learning
37. UNIVERSITY OF SPRINGFIELD (Massachussetts)  
24.3.2003 Building Bridges. Facing the diversity of multicultural teams
36. UNIVERSITÄT FREIBURG, Frankeich-Zentrum  
9. 2. 2003 Kulturelle Unterschiede und Critical Incidents im deutsch-französischen Management (zus. mit Eric Davoine)

35. UNIVERSITÉ NANCY, GREFIGE, 3<sup>ème</sup> colloque, La métamorphose des organisations  
24.10.2002 Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS (zus. mit Dr. Ulrike Mayrhofer)
34. UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, Strasbourg  
25.9.2002 Enseignement des langues et formation à la compétence interculturelle
33. UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG  
12.7.2002 Französische Wirtschaft und deutsch-französisches Management
32. FACHHOCHSCHULE HEILBRONN  
21.3.2002 Compétences linguistiques et culturelles dans les relations économiques franco-allemandes
31. UNIVERSITÉ DE PICARDIE  
16.3. 2002 Französische Hochschulen als französische Organisationen? (mit Eric Davoine)
30. TECHNISCHE UNIVERSITÄT, Berlin  
7.7.2001 Corporate Governance: Systemunterschiede und interkulturelles Management in französischen und deutschen Unternehmen.
29. IECS/UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, Strasbourg  
31.5.2001 Développer des compétences internationales. L'Assessment Center comme outil de formation (mit Yvette Duret)
28. UNIVERSITY OF STAVANGAR, Norwegen  
17.5.2001 Building Bridges. Facing the diversity of multicultural teams
27. BLOOMSBURG UNIVERSITY, Pennsylvania  
5.4.2001 Cross-Cultural Coaching and Training in Multinationals
26. UNIVERSITÉ NANTERRE, Paris  
23.3.2001 Les défis du management interculturel
25. IECS/UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, Strasbourg  
21.3.2001 Différences culturelles et management dans une perspective franco-allemande
24. UNIVERSITÄT JENA, Interkulturelle Sommerakademie  
29.8.2000 Kulturelle Lernstile in diachroner und synchroner Perspektive
23. UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, Arbeitsstelle für interkulturelle Québec-Studien  
16.6.2000 Organizational Changes and Cultural Transfer: Le cas du Mouvement Desjardins (zusammen mit Dr. Volker Stein)
22. TECHNISCHE UNIVERSITÄT, Braunschweig  
11.11.1999 Interkulturelle Kommunikation und praktische Landeskunde
21. UNIVERSITÉ DE METZ, Metz  
30.10.1999 Zwischen Theorie- und Praxisorientierung: Die Wirtschaftsausbildung in Deutschland und Frankreich
20. UNIVERSITÉ PARIS X, ARIC (Association pour la Recherche Interculturelle)  
30.6.1999 Styles d'apprentissage et formation à l'interculturel. L'exemple de la France et de l'Allemagne
19. WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE, Zwickau  
03.05.1999 Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens im romanischen Raum
18. UNIVERSITÄT MÜNSTER (3. Symposium zur Kulturwissenschaft)  
31.10.1998 Synergie oder Kulturschock? Anforderungen des internationalen Arbeitsmarktes am Beispiel der Arbeit in multikulturellen Teams (zusammen mit Ulrike Haupt)



17. UNIVERSITY OF BATH  
04.04.1998 Cultural Differences in Learning Styles of Students in France, Germany and Quebec
16. UNIVERSITÉ DE PROVENCE, Aix-en-Provence  
21.03.1998 Interkulturelle Analyse von Werbung in den Printmedien
15. WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN  
13.03.1998 Québec - Europa in Nordamerika? Außereuropäische und europäische Kulturstandards in der Werbeanalyse (zusammen mit Ulrike Haupt)
14. TECHNISCHE UNIVERSITÄT, Dresden  
12.05.1997 Deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen als interkulturelle Herausforderung
13. DEUTSCH-FRANZÖSISCHES INSTITUT, Ludwigsburg  
11.04.1997 Ausbildungssysteme und Wissenstransfer in Frankreich und Deutschland
12. UNIVERSITE DE VALENCIENNES, PARIS  
12.02.1997 Internationalisierung in Management und Marketing. Auf dem Weg zu kultureller Konvergenz oder kultureller Divergenz?
11. UNIVERSITÄT DES SAARLANDES  
11.10.1996 Interkulturelles Interface - Kompetenzen für das internationale Arbeiten im kulturwissenschaftlich-landeskundlichen Studium
10. DEUTSCH-FRANZÖSISCHES INSTITUT, Ludwigsburg  
24.04.1996 Interkulturelles Management in Deutschland und Frankreich.
9. UNIVERSITÉ DE PROVENCE, Aix-en-Provence  
04.04.1996 Interkulturelle Kompetenzen im deutsch-französischen Management. L'exemple de la Sarre et de la Lorraine
8. UNIVERSITÄT DES SAARLANDES  
12.01.1996 Interkulturelle Qualifikationen im Arbeitsalltag in der Saar-Lor-Lux-Region
7. PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULE, Freiburg  
15.12.1995 Le management interculturel au Québec et en Allemagne. Problèmes et perspectives
6. UNIVERSITÄT MÜNSTER (Deutscher Romanistentag)  
26.09.1995 Internationales Management zwischen Québec und Deutschland. Mentalitäten und Perspektiven
5. ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES, Montréal, Kanada  
14.09.1995 La culture comme facteur de la gestion internationale. L'exemple du "contrôle de l'incertitude"
4. UNIVERSITÉ DE PROVENCE, Aix-en-Provence  
28.03.1995 Vive la Complémentarité. Aspects du management interculturel entre la France et l'Allemagne
3. UNIVERSITÄT LÜNEBURG  
16.01.1995 Konvergenzen und Divergenzen der Europäisierung. Interkulturelle Dimensionen der deutsch-französischen Zusammenarbeit
2. UNIVERSITÄT GIEßEN  
25.10.1994 Die Bedeutung landeskundlicher Kompetenz bei der Fremdwahrnehmung. Das Beispiel des deutsch-französischen Managements
1. UNIVERSITÄT DES SAARLANDES / ARIC (Association pour la Recherche Interculturelle)  
28.09.1994 Conjuguons nos différences. Les relations commerciales entre le Québec et l'Allemagne

## V. Mitgliedschaften

AOM (Academy of Management)

AIB (Academy of International Business)

EURAM (European Academy of Management)

EGOS (European Group of Organizational Studies), Berlin

AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines), Paris, bis 2015

AIEQ (Association internationale des études québécoises) Québec, bis 2015

ATLAS-AFMI (Association Francophone de Management International

AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Paris, bis 2008

GEM&L (Groupe D'Etudes Management & Langage), Toulouse

IACCM (International Association for Cross-Cultural Competence and Management) Wien

IKS (Hochschulverband für Interkulturelle Studien)

GKS (Gesellschaft für Kanada-Studien)

ARIC (Association pour la Recherche Interculturelle), Montréal, bis 2000

EIBA (European International Business Academy)

SIETAR Deutschland (Society for Intercultural Education, Training and Research), (Mitglied seit 1993, im Vorstand 2000-2004) (1993-2014)

VDS (Verein Deutsche Sprache)

## VI. Funktionen und ehrenamtliche Tätigkeiten

Stellvertretender Vorsitzender der Prüfungskommission der B.A. und M.A. Studiengänge „Kulturwirtschaft – International Cultural and Business Studies“, Universität Passau (2013-heute)

Programmbeauftragter des Doppelmasterstudiengangs Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies (ICBS) – Langues Étrangères Appliquées (LEA), Aix-en-Provence-Passau (2012-2025)

Gründungsmitglied des Zentrums für internationales und interkulturelles Unternehmertum (Centre d'études en entrepreneuriat international et interculturel) der Université du Québec à Montréal

Vorsitzender des Zentrums für Schlüsselqualifikationen (ZfS) der Universität Passau (2009-2013)

Leitung der Auslandstutoren der Universität Passau (2008-2014)

Praktikumsbeauftragter für die Studiengänge B.A. ICBS und Diplomkulturwirtschaft der Universität Passau (2008-2014)

Leitung des Organisationsbüros für Kompaktseminare der Universität Passau (2008-2011)

Wissenschaftlicher Beirat des Chaire „Diversité & Management“ in Université Dauphine, Paris

Vertrauensdozent der Bayerischen EliteAkademie, München (2008-2013)

Auswahlkommissionsmitglied (Gutachtertätigkeit) des DAAD für Lektoren nach Frankreich, Bonn (2008-2018)

Gutachter des Bachelorstudiengangs „Interkulturelle Kommunikation und Management“ der Universität Trier (2023)

Gutachter für die Studienstiftung des deutschen Volkes (2023)

Gutachter für den Deutschen Akademischen Austauschdienst

Organisation der internationalen Tagung: „Opportunities and challenges of multiculturalism at the individual level. Implications for future research, education, and practice“ Universität Passau, 21.- 25. Juli 2025

Organisation der internationalen Québec-Bayern Forums: "Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung – kulturspezifische und interkulturelle Perspektiven“ Universität Passau, 20. Mai 2025

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und M. Zølner: EURAM Kongress, Universität Florenz 2025: „Management and cultures: qualitative organizational research“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und M. Zølner: EURAM Kongress, Bath 2024: „Management and cultures: qualitative organizational research“

Organisation der internationalen Québec-Bayern Forums: "Interkulturen und Immigration in Bildung und Beruf"/ "Interculturalité, et immigration en éducation et dans le secteur professionnel“ Universität Passau, 17. Mai 2024

Organisation der internationalen Québec-Tagung: "Diversité, Créativité interculturelle et entrepreneuriat immigrant. Québec-Bavière"/ "Diversität, Interkulturelle Kreativität und migrantisches Unternehmertum. Québec-Bayern" Universität Passau, 26. Mai 2023

Organisation der internationalen GEM & L-Tagung: „The multiple facets of language in international organizations: New directions for research.“ Universität Passau, 19.- 21. Mai 2022

Co-Organisation der internationalen Tagung: „Towards Constructive Intercultural Management. A conference on research approaches and perspectives“ Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul, 7.- 8. Oktober 2021

Organisation der internationalen Tagung: „Creativity and Innovation in Urban Ecosystems - Munich and Montreal in Comparison“ Universität Passau, 11.-12. Oktober 2018

Co-Organisation der internationalen Tagung: „Si loin, si proche ... À propos de concepts-clés dans le contexte franco-allemand. Ähnlichkeit in der Differenz. Kulturelle Schlüsselbegriffe im deutsch-französischen Kontext“, Aix Marseille Université (AMU), Aix-en-Provence, 8-9. Oktober 2015

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und M. Zølner: EURAM Kongress, Dublin 2023: „Management and cultures: qualitative organizational research“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und M. Zølner: EURAM Kongress, Winterthur 2022: „Management and cultures: qualitative organizational research“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und Mette Zølner: Online-EURAM Kongress, 2021: „Management and cultures: qualitative organizational research“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und Mette Zølner: Online-EURAM Kongress, 2020: „Culturally sensitive research in organization“

Sektionsleitung (Panel-Host), zusammen mit H. Primecz: IACCM Kongress, IÉSEG Paris 2019: „Different streams and research paradigms in Cross-Cultural Management“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit A. Bartel-Radic: ATLAS Kongress, Universität Fribourg 2019: „Cultural and linguistic diversity“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und Mette Zølner: EURAM Kongress, Lissabon, 2019: „Cultures and management“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und Mette Zølner: EURAM Kongress, University of Iceland, Reykjavik, 2018: „Interactions between cultures and management: A settled matter or rising issues“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und Mette Zølner: EURAM Kongress, University of Glasgow, 2017: „Cultural interfaces in international organizations“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit L. Romani und S. Chevrier: 31th EGOS Colloquium, ALBA Graduate Business School, Athen, 2015: „When reason is not enough: intercultural competence acquisition and use“

Sektionsleitung beim Kolloquium „Management, Diversity and Equal Opportunities“ Universität Paris-Dauphine, 1.-2. Oktober 2015

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und J.-P. Dupuis: 29th EGOS Colloquium, HEC Montréal, 2013: „Leveraging Cultural Dynamics in Organizations“

AGRH Deutschland-Beauftragter

Assoziierter Professor an der EM Strasbourg (2008-2013)

Mitglied des Instituts für interdisziplinäre Medienforschung (IFIM) an der Universität Passau (2009-2012)

Wissenschaftlicher Beirat der Zeitschriften

- European Journal of Cross-Cultural Competence and Management
- European Management Review
- Management International/International Management
- Gestion
- Revue de Gestion des Ressources Humaines (RGRH)
- Revue Interdisciplinaire, Management, Homme(s) & Entreprise, früher: Humanisme & Entreprise

Gutachtertätigkeit für wissenschaftliche Zeitschriften:

- Peer-reviewer für

British Journal of Sociology, Organization Studies, Management International/International Management, International Business Review, European Management Review, International Journal of Cross-Cultural Management, International Journal of Human Resource Management, European Journal für Intercultural Competence and Management, Journal of Intercultural Communication Research, Journal of Management History, Revue Française de Gestion, Revue Gestion, Zeitschrift Führung + Organisation, Intercultural Education, International Journal of Entrepreneurship and Innovation

Vorsitzender der Berufungskommission Vergleichende Europäische Kulturwissenschaft, Universität Passau (2021)

Mitglied der Berufungskommission Anglistik, Universität Passau (2020)

Mitglied der Berufungskommission Romanistik, Universität Passau (2018)

Berichterstatler der Berufungskommission Supply Chain Management, Universität Passau (2018)

Externes Mitglied der Berufungskommission Interkulturelle Kommunikation, Ludwig-Maximilians-Universität München (2016)

Mitglied der Berufungskommission Soziologie, Universität Passau (2014)

Mitglied der Gutachterkommission des europäischen Promotionsstudiums in internationaler Betriebswirtschaftslehre an der ESCP Europe, Berlin, 2013

Mitglied der Berufungskommission Journalistik, Universität Passau (2010)

Berichterstatler der Berufungskommission Marketing, Universität Passau (2010)

Mitglied der Berufungskommission Pädagogische Psychologie, Universität Passau (2009/2010)

Mitglied der Berufungskommission Englische Sprache und Kultur, Universität Passau (2009)

Mitglied der Berufungskommission BWL, Université Strasbourg (2007-2008)

## **Betreute Doktorarbeiten**

*Erstgutachter (Universität Passau)*

2023: Sina Großkopf: „Potenziale entfalten und organisationale Routinen gestalten. Migranten als multikulturelle Individuen und interkulturelle Aushandlung in verschiedenen Organisationskontexten“

2021: Madeleine Bausch: „Intercultural Transfer of Management Practices of German MNC to Brazil: The Interplay of Recontextualization and Translation“ (Dissertationspreis des Vereins der Freunde und Förderer der Universität Passau, 2023)

2019: Yuqi Lui: „Bi-nationale Tandemführung in deutsch-chinesischen Joint Ventures. Rollenaufteilungen im mittleren Management und kontextuelle Einflüsse“

2019: Juliane Neumann: „Zusammenspiel von National- und Professionskultur im internationalen Transfer des Performance Managements. Fallstudie zur Rezeption in europäischen Tochtergesellschaften auf Basis der ‚multiple cultures perspective‘ und unter besonderer Berücksichtigung der Mitarbeiterperspektive“

2018: Andreas Landes: „Integration in Organisationen – Integration durch Organisationen? Fallstudienbasierte Entwicklung eines organisationszentrierten Integrationsansatzes am Beispiel hochqualifizierter Migranten in kleinen und mittleren Unternehmen“

2017: Sebastian Öttl: „Grenzüberschreitendes CSR-Management in multinationalen Unternehmen. Identitäten, Praktiken & Strukturen vor dem Hintergrund institutioneller Komplexität“

2016: Katharina Krüth: „Regionale Innovationsnetzwerke in Frankreich. Das Zusammenspiel von Nähe, Kooperation und Lernen innerhalb der pôles de compétitivité“

### *Zweitgutachter bzw. Kommissionsmitglied*

2025: Lynn Chahine: Careers in Transition: „A Multi-Study Examination of Highly Skilled Migrants' Experiences“ (Université Toulouse Capitole)

2024: Kristina Kazuhara: „Shifting Frames. Contextualizing Biculturalism in International Business Research“ (Copenhagen Business School)

2024: Tobias Schumacher: „Developing Cultural Intelligence. An Experiential Learning Perspective on Serious Game-Centered Education“ (ESCP Berlin)

2022: Sylvia Freitas Mello: „Bringing Humility to Global Mobility“ (Pontificia Universidade Catolica, Rio de Janeiro)

2021: Carina Stumpf: „From the old into the new. How an international practice transfer fostered an organization's intercultural development“ (Ludwig Maximilian Universität, München)

2021: Salvatore Campana: „Mixed Reality, Hybrid Reality, and Serious Game Reality. A cross-country analysis of Italian and English cultural heritage museums“ (Parthenope Universita, Neapel)

2020: Hamza Asshidi: „Les outils éthiques et les actions de responsabilité sociétale des entreprises multinationales à l'épreuve de la diversité Culturelle“ (Université Grenoble)

2015: Catou Faust: „Représentations et gestion des compétences interculturelles - le cas de Renault“ (Université Gustave Eiffel, Paris)

2012: Anna Maria Gajda: „Analyse von grenzüberschreitenden Mergers and Acquisitions sowie deren Zusammenhang mit der Landes-, Unternehmens- und Führungskultur. Eine empirische Untersuchung von Bulgarien, Rumänien und Deutschland“ (Universität Passau)

2012: Anna Christine Sachseder: "Wege aus der Silo-Mentalität. Bereichskulturen und bereichsübergreifende Kommunikation im Produktentstehungsprozess eines Automobilzulieferers – eine Fallstudie“ (Universität Passau)

2012: Christina Schwarz: „Auswirkungen der kulturellen Orientierung und der subjektiven Kulturwahrnehmung auf das Wohlbefinden unter besonderer Berücksichtigung des beruflichen Umfeldes. Eine Analyse der kulturbezogenen Wohlbefindenstheorien in Deutschland“ (Universität Passau)

2012: Ekaterina Safonova: „Management interculturel: influence de la mentalité russe sur le management des entreprises et des organisations internationales“ (Université de Strasbourg)

2012: José Luis Vallejo-Garcia: „Intercultural competence as a conducive factor of managers' readiness for organizational change“ (Université de Strasbourg)

2010: Judith Eidems: „Globale Standardisierung und lokale Anpassung im Internationalen Personalmanagement – Eine theoretische und empirische Analyse auf Basis der Dynamic Capabilities Perspektive“ (Université Paris X-Nanterre & ESCP Europe Berlin, Cotutelle franco-allemande)

2010: Hanna Milling: „Das Fremde im Spiegel des Selbst. Deutschland seit dem Mauerfall aus Sicht französischer, italienischer und spanischer Deutschland Experten“ (Universität Passau)

## Preise/Auszeichnungen/Ehrungen

EURAM Best Book Award: "Key Questions and Inspiring Answers in Cross-Cultural Management. Conversations with Leading Women Scholars. Edward Elgar." (2025)

Best Case Study Award ATLAS-AFMI: "Airbus, a global leader with European roots" (2025)

Best Paper Award ATLAS-AFMI: "Comment construire une culture hybride et synergétique dans une organisation binationale? Le cas d'ARTE" (2023)

Best Paper Award ATLAS-AFMI: "Retaining repatriate knowledge at the crossroad between Global Knowledge Management and Global Talent Management" (2017)

Dr. Eduard-Martin-Preises der Universität des Saarlandes (2000)

Prix d'Excellence der Regierung von Québec (1995)

## Fremdsprachen

Englisch, Französisch