Studienverlaufsplan B.A. Medien und Kommunikation (FStuPO 2023)

UNIVERSITÄT PASSAU

	Modulbereich A: Grundlagen und Methoden (50 ECTS-LP)	Modulbereich B: Profilierungsmodul-gruppen (60 ECTS-LP)	Modulbereich C: Erweiterungsmodul-gruppen (45 ECTS-LP)	Modulbereich D: Praxismodulgruppe (15 ECTS-LP)	Bachelorarbeit (10 ECTS-LP)
1 *WiSe*	Verpflichtende Basismodule: • V Kommunikationsgeschichte • V Sprache u. Kommunikation • V Pädagogik im digitalen Zeitalter • V Einführung in die Bildwissenschaft • V Einführung in die Medienpsychologie • V Einführung in die Methoden der emp. Sozialforschung • V Medienkulturgeschichte • V Einführung in die Medien-kulturwissenschaft • V Theorie und Methoden der Digital Humanities • WÜ Wissenschaftliches Propädeutikum				
2 *SoSe*		1 aus 3: • Medienbildung, IT und Methoden • Kommunikation und Psychologie • Mediensemiotik	3 aus 11: • Digitalisierung u. Digitalisate • Spezifische Verfahren der Digital Humanities • Maschinelle Sprachverarbeitung • Medien und Wahrnehmung • Medientheorie • Soziologie: Wissen, Kommunikation, Kultur • Medien- und Kommunikationsgeschichte • Bildwissenschaft • Interkulturelle Kommunikation • Vergleichende europäische Kulturwissenschaft • Entrepreneurship		
3 *WiSe*					
4 *SoSe*				Lernort Praxis (3 Monate) **und** Projektseminar	
5 *WiSe*					
6 *SoSe*					**Bachelorarbeit**

Gesamt: 180 ECTS-LP

Pro Semester sind 30 ECTS-LP vorgesehen.

Die Regelstudienzeit beträgt 6 Semester.