

Ausschreibung zur Bachelorarbeit  
Betreuerin: Sina Großkopf

---

Thematik: Das Konzept Kultur in der Interkulturellen Managementforschung

---

Typus	BA-Arbeiten
Bewerbungsfrist	Laufend
Bewerbung an	sina.grosskopf@uni-passau.de

In der Managementforschung findet sich immer wieder die Unterscheidung zwischen einer statisch, meist auf die Nationalkultur fokussierte Perspektive – die positivistische bzw. funktionalistische Sichtweise – und einem interpretativen Ansatz (vgl. Bjerregaard, Lauring und Klitmøller, 2009; Caprar et al., 2015; d'Iribarne, 2009; Fang, 2005; Tung, 2008). Letzterer kritisiert das funktionalistische Kulturverständnis für dessen eingeschränkten, veralteten und sogar kontraproduktiven Standpunkt (vgl. Bjerregaard, Lauring und Klitmøller, 2009, S. 207f.). Das einflussreiche Werk der achtziger Jahre von Hofstede (1980) „Culture´s Consequences“ machte Kultur erstmals zugänglich und verschaffte der Thematik weitreichende Aufmerksamkeit. Allerdings ist die starke Vereinfachung von Kultur, zusammengefasst auf nationalstaatlicher Ebene, für viele Forscher nicht akzeptabel (vgl. Caprar et al., 2015). Der interpretative Ansatz beachtet deshalb den Kontext, lässt Interaktionen mit der Umwelt, sowie verschiedene Untersuchungsebenen zu (vgl. Bjerregaard, Lauring und Klitmøller, 2009, S. 213–216; Fang, 2005, S. 77–81) und ist überzeugt von der dynamischen Kulturauffassung - der Entwicklungsmöglichkeit einer Kultur (vgl. Fang, 2005, S. 80–84). Allerdings verweisen Wissenschaftler auf realisierbare Kombinationen beider Blickwinkel (vgl. Taras, Rowney und Steel, 2009) und darüber hinaus auf multi-paradigmatische Herangehensweisen (Barmeyer, 2018; Romani, 2008; Romani et al., 2011, 2018).

In einer umfassenden Literaturrecherche sollte die Bachelorarbeit bestehende Konzepte, Einsichten und Kritiken im Zusammenhang mit der nationalen Kultur analysieren und gleichzeitig zusätzliche Wege für die zukünftige Forschung aufzeigen.

Die Einführung lässt verschiedenste Fragestellungen zu: Seien Sie kreativ!  
Besonders geeignet sind an dieser Stelle systematische Literaturüberblicke.

Sollten Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns auf ein Exposé. Hierfür gelten die üblichen Voraussetzungen, die Sie auf unserer Homepage finden.

### Literatur:

Barmeyer, C. (2018): *Konstruktives Interkulturelles Management*. Göttingen: utb.

Bjerregaard, Toke; Lauring, Jakob; Klitmøller, Anders (2009): A critical analysis of intercultural communication research in cross-cultural management. In: *critical perspect on international business* 5 (3), S. 207–228. DOI: 10.1108/17422040910974695.

Caprar, Dan V.; Devinney, Timothy M.; Kirkman, Bradley L.; Caligiuri, Paula (2015): Conceptualizing and measuring culture in international business and management. From challenges to potential solutions. In: *Journal of International Business Studies* 46 (9), S. 1011–1027. DOI: 10.1057/jibs.2015.33.

d'Iribarne, Philippe (2009): National Cultures and Organisations in Search of a Theory. An Interpretative Approach. In: *International Journal of Cross Cultural Management* 9 (3), S. 309–321. DOI: 10.1177/1470595809346601.

Fang, Tony (2005): From “Onion” to “Ocean”. Paradox and Change in National Cultures. In: *International Studies of Management & Organization* 35 (4), S. 71–90.

Romani, L. (2008): *Relating to the other. Paradigm interplay for cross-cultural management research*. Stockholm, School of Economics, Diss., 2008. Stockholm: IIB Institute of International Business.

Romani, L.; Primecz, H.; Topçu, K. (2011): Paradigm Interplay for Theory Development. A Methodological Example With the Kulturstandard Method. In: *Organizational Research Methods* 14 (3), S. 432–455. DOI: 10.1177/1094428109358270.

Romani, L./Barmeyer, C./Primecz, H./Pilhofer, K. (2018): Cross-Cultural Management Studies: State of the Field in the Four Research Paradigms. In: *International Studies of Management & Organisation*, 48 (3), 247–263

Taras, Vas; Rowney, Julie; Steel, Piers (2009): Half a century of measuring culture. Review of approaches, challenges, and limitations based on the analysis of 121 instruments for quantifying culture. In: *Journal of International Management* 15 (4), S. 357–373. DOI: 10.1016/j.intman.2008.08.005.

Tung, Rosalie L. (2008): The cross-cultural research imperative. The need to balance cross-national and intra-national diversity. In: *Journal of International Business Studies* 39 (1), S. 41–46. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8400331.