

Publikationen

1. Buchpublikationen



-
- (in Vorbereitung):
- (Hg. mit Moritz Baßler). *Short Cuts: Fragmentierte Ordnungen – Vernetzte Welten in Literatur, Film & TV-Serien von der Moderne bis zur Gegenwart.*
- (im Erscheinen):
- (Hg.). *Deutsche Selbstbilder in den Medien II: Gesellschaftsentwürfe in Literatur und Film der Gegenwart.* Marburg: Schüren (Schriften zur Kultur- und Mediensemiotik; 7).
- 2014:
- *Venedig als Zeichen: Literarische und mediale Bilder der „unwahrscheinlichsten der Städte“ 1787-2013.* Marburg: Schüren.
- 2012:
- (Hg.) *Deutsche Selbstbilder in den Medien: Film – 1945 bis zur Gegenwart.* Marburg: Schüren (Schriften zur Kultur- und Mediensemiotik; 4).
- 2008:
- *Der Norden und das Fremde: Kulturkrisen und ihre Lösung in den skandinavischen Literaturen der Frühen Moderne. Hamsun – Heidenstam – Ibsen – Jensen – Jæger – Wied.* Kiel: Ludwig (LIMES – Literatur- und Medienwissenschaftliche Studien – KIEL; 5).

2. Beiträge in Sammelbänden und Zeitschriften

- (in Vorbereitung):
- „(Epochen-)Wissen und die Rede über Kriminalität in Hermann Kurz' *Die blasse Apollonia*“. In: Stefan Halft / Stefanie Krause (Hgg.). *Wissens(trans-)formationen: Strategien der medialen Repräsentation und Vermittlung von Wissen*. Tübingen: Narr (KODIKAS/CODE. Ars Semeiotica).
 - „Zwischen Differenz- und Transkulturalität: Zur selbstreflexiven Inszenierung kontroverser Modelle der Kulturbeschreibung in der Komödie *TÜRKISCH FÜR ANFÄNGER* (2012)“. In: Klaus Schenk u.a. (Hgg.). *Zwischen Kulturen und Medien: Zur medialen Inszenierung von Transkulturalität*.
 - „Jene blendende Komposition phantastischen Bauwerks': Venedig als räumliche Manifestation des Phantastischen in ästhetischer Kommunikation“. In: Klaus Schenk / Ingrid Zeisberger (Hgg.). *Fremde Räume: Interkulturalität und Semiotik des Phantastischen*. Würzburg: Königshausen & Neumann.
- (im Erscheinen):
- „Was die Welt im Innersten zusammenhält' – Fragmentierte Ordnungen, vernetzte Welten: Zufall und Kausalität in Short Cuts-Narrationen der Gegenwart“. In: Christoph Pflaumbaum / Christian Schmitt u.a. (Hgg.). *Fallgeschichten des Zufalls. Zur Epistemologie des Unvorhersehbaren in Literatur & Theorie*. Heidelberg: Winter (*Euphorion*-Sonderband).
 - „A Place to belong' – Mediale Heimatsuchen und narrative Konzeptionen von ‚Heimat' im Globalisierungskontext“. In: Jenny Bauer / Claudia Gremler / Niels Penke (Hgg.). *Heimat, Räume, Bilder: Komparatistische Perspektiven auf Herkunftsnarrative*. Essen: Bachmann (Studia Comparatistica).
 - „Soziale Utopien in der Gegenwartsliteratur“. In: *Deutsche Selbstbilder in den Medien II: Gesellschaftsentwürfe in Literatur und Film der Gegenwart*. Martin Nies (Hg.). Marburg: Schüren (Schriften zur Kultur- und Mediensemiotik; 6).
 - „Rufmord an einer Bayerwald-Ikone': Biografische Metafiktion, Heimat-Dichtung und Emanzipation im Emerenz Meier-Film *WILDFEUER* (1991)“. In: Jan-Oliver Decker / Hans Krahl (Hgg.). *Skandal und Tabubruch – heile Welt und Heimat: Bilder von Bayern in Literatur, Film und anderen Künsten*. Passau: Stutz.
- 2013:
- „Dimensionen literarischer Kompetenz: Explizite und implizite Textbedeutung verstehen“. In: Anita Schilcher / Markus Pissarek (Hgg.): *Auf dem Weg zur literarischen Kompetenz: Ein Modell literarischen Lernens auf semiotischer Grundlage*. Baltmannsweiler: Schneider Hohengehren, S. 63-85.

- „Fotografie – Referentialität, Bedeutung und kultureller Speicher“. In: Hans KraH und Michael Titzmann (Hgg.): *Medien und Kommunikation: Eine interdisziplinäre Einführung*. Passau: Stutz (3. und erweiterte Auflage), S. 291-323.
 - „Intermedialität und Film“ (2. Aufl.). In: Hans KraH und Michael Titzmann (Hgg.): *Medien und Kommunikation: Eine interdisziplinäre Einführung*. Passau: Stutz (3. und erweiterte Auflage), S. 359-379.
- 2012:
- „Deutsche Selbstbilder in den Medien: Kultursemiotische Perspektiven“. In: Martin Nies (Hg.): *Deutsche Selbstbilder in den Medien: Film – 1945 bis zur Gegenwart*. Marburg: Schüren (Schriften zur Kultur- und Mediensemiotik; 4), S. 11-24.
 - „Einleitung“ In: Martin Nies (Hg.): *Deutsche Selbstbilder in den Medien: Film – 1945 bis zur Gegenwart*. Marburg: Schüren (Schriften zur Kultur- und Mediensemiotik; 4), S. 7-9.
 - „„Die unwahrscheinlichste der Städte‘: Raum als Zeichen in Thomas Manns *Tod in Venedig*“. In: Holger Pils / Kerstin Klein (Hgg.): *„Wollust des Untergangs“: 100 Jahre Thomas Manns Der Tod in Venedig*. [Katalog zur Ausstellung im Buddenbrookhaus zu Lübeck 03.02.-28.05.2012]. Göttingen, Wallstein, S. 10-21.
- 2011:
- „Kultursemiotik“. In: Christoph Barmeyer / Petia Genkova / Jörg Scheffer (Hgg.): *Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft: Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume*. Passau: Stutz (Zweite, erw. Auflage), S. 207-225.
- 2010:
- „Intermedialität und Film“. In: Hans KraH und Michael Titzmann (Hgg.): *Medien und Kommunikation: Eine interdisziplinäre Einführung*. Passau: Stutz (2. und erweiterte Auflage) S. 321-341.
- 2008:
- „Zur NS-ideologischen Funktionalisierung von ‚Literaturverfilmungen‘: DER SCHIMMELREITER, Curt Oertel/Hans Deppe (D 1934); Mit einer Analyse zentraler Aspekte der Novelle von Theodor Storm“. In: Eugenio Spedicato/Sven Hanuschek: *Literaturverfilmung: Perspektiven und Analysen*. Würzburg: Königshausen & Neumann, S. 39-70.
 - „Fotografie und Fotograf als filmische Zeichen“. In: Jan-Oliver Decker/Hans KraH (Hgg.): *Zeichen(Systeme) im Film*. Tübingen: Stauffenburg (= Zeitschrift für Semiotik 30; Heft 3-4), S. 391-425.
- 2007:
- „Aus einem knorrigen Stück eine Heilige schnitzen: Bergweltliche Geschlechterkonzeptionen in Wilhelmine von Hillerns Roman *Geier-Wally* und seinen Verfilmungen vom Nationalsozialismus bis zur Gegenwart“. In: Hans KraH (Hg.): *Bayern und Film*: Passau: Stutz, S. 171-206.
 - „Soziokulturelle und denkgeschichtliche Kontexte und literarische Konstituierung des Literatursystems ‚Realismus‘“. In: Marianne

Wünsch: *Realismus (1850-1890): Zugänge zu einer literarischen Epoche*. Mit Beiträgen von Jan-Oliver Decker, Peter Klimczak, Hans Krahl und Martin Nies. Kiel: Ludwig (LIMES – Literatur- und Medienwissenschaftliche Studien – Kiel; 7), S. 41-59.

- „Short Cuts – Great Stories: Sinnvermittlung in filmischem Erzählen in der Literatur und literarischem Erzählen im Film“. In: Jan-Oliver Decker (Hg.): *Erzählstile in Literatur und Film*. KODIKAS/CODE. Ars Semeiotica, Vol. 30, 1-2, S. 109-135.
- 2006:
- „Stimme und Identität: Das Verschwinden der Geschichte in Knut Hamsuns *Pan*, Johannes V. Jensens *Skovene*, Joseph Conrads *Heart of Darkness* und Robert Müllers *Tropen*“. In: A. Blödorn, D. Langer, M. Scheffel (Hgg.). *Stimmen im Text: Narratologische Positionsbestimmungen*. Berlin, New York: de Gruyter, S. 267-296.
 - „Death in the Making: Reflexionen über Journalismus und Fotografie im Kriegsberichterstattefilm der 1980er und -90er Jahre“. In: Stephan Jäger/Christer Petersen (Hgg.): *Zeichen des Krieges in Literatur, Film und den Medien*, Bd. II: *Ideologisierung und Entideologisierung*. Kiel: Ludwig, S. 59-91.
 - „Die innere Sicherheit: Gattungselbstreflexion und Gesellschaftskritik in der Komödie *Die Soldaten* von J.M.R. Lenz“. In: Hans Krahl (Hg.): *Selbstreferenz und literarische Gattung*. Tübingen: Stauffenburg (=Zeitschrift für Semiotik; Bd. 27), S. 23-44.
- 2005:
- „Strawberry Fields – Cranberry Sauce: Das Spiel mit Zeichen aus der Popkunstwelt der Beatles in Hendrik Handloeghtens Film PAUL IS DEAD“. In: Thomas Barth, Christian Betzer u.a. (Hgg.). *Mediale Spielräume*. Marburg: Schüren, S. 67-76.

3. Lexikonartikel

- 2009:
- „Historietten“. In: Heinz Ludwig Arnold (Hg.): *Kindlers Literatur Lexikon*. 3. völlig neu bearbeitete Auflage. Stuttgart/Weimar: Metzler.
 - „Hjalmar Söderberg“. In: Heinz Ludwig Arnold (Hg.): *Kindlers Literatur Lexikon*. 3. völlig neu bearbeitete Auflage. Stuttgart/Weimar: Metzler.
 - „Doktor Glas“. In: Heinz Ludwig Arnold (Hg.): *Kindlers Literatur Lexikon*. 3. völlig neu bearbeitete Auflage. Stuttgart/Weimar: Metzler.

4. Internetpublikationen

- 2014:
- „Fotografie – Referentialität, Bedeutung und kultureller Speicher“. URN-Eintrag bei der Deutschen Bibliothek: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:bvb:739-opus-27304>
- 2010:
- „Semiotische Imagologie“. Arbeitskreis Mediensemiotik (Hg.). www.mediensemiotik.de/index.php?id=224.

5. Publikationen als Reihenherausgeber: „Schriften zur Kultur- und Mediensemiotik“

(Schüren-Verlag, Marburg; Listung bisher erschienener Einzeltitel)

- (im Erscheinen):
- Bd. 7: Martin Nies (Hg.). *Deutsche Selbstbilder in den Medien II: Gesellschaftsentwürfe in Literatur und Film der Gegenwart*.
 - Bd. 6: Stephanie Lehmann. *Dramaturgie der Globalisierung: Tendenzen im deutschsprachigen Theater der Gegenwart*.
- 2014:
- Bd. 5: Martin Nies. *Venedig als Zeichen: Literarische und mediale Bilder der „unwahrscheinlichsten der Städte“ 1787-2013*.
- 2012:
- Bd. 4: Martin Nies (Hg.). *Deutsche Selbstbilder in den Medien: Film 1945 bis zur Gegenwart*.
- 2011:
- Bd. 3: Dennis Gräf / Stephanie Großmann / Peter Klimczak / Hans Krah (Hgg.). *Filmsemiotik: Eine Einführung in die Analyse audiovisueller Formate*.
 - Bd. 2: Verena Schmöller / Marion Kühn (Hgg.). *Durch das Labyrinth von LOST: Die US-Fernsehserie aus kultur- und medienwissenschaftlicher Perspektive*.
- 2010:
- Bd. 1: Dennis Gräf. *TATORT: Ein populäres Medium als kultureller Speicher*.